



Интернет-агентство CREATIVE

Руководитель проекта: Наталья Присяжнюк

тел.: (351) 220-56-36

сайт: <https://creative.bz>

e-mail: np@creative.bz

Отчет по поисковому продвижению (SEO)

для сайта 

(Март 2023 г.)

10.04.2023г.

Результаты SEO продвижения

159,7% выполнение прогноза SEO продвижения:

- прогнозируемое значение – 3 656,
- фактическое значение – 5 837.

Регион продвижения: Челябинск и Челябинская область.

Прогнозируемое количество посещений:

Январь 2023	Февраль 2023	Март 2023	Апрель 2023	Май 2023	Июнь 2023	Июль 2023	Август 2023	Сентябрь 2023	Октябрь 2023	Ноябрь 2023	Декабрь 2023
1 461	2 257	3 656	5 557	3 208	2 529	2 806	3 131	4 197	5 297	2 851	1 967

Фактическое значение (по данным из Яндекс Метрики):

Октябрь 2022	Ноябрь 2022	Декабрь 2022	Январь 2023	Февраль 2023	Март 2023
4 946	2 540	1 691	2 448	2 649	5 837

Разница между фактическим значением и прогнозом:

Октябрь 2022	Ноябрь 2022	Декабрь 2022	Январь 2023	Февраль 2023	Март 2023
+ 634	+ 808	+ 537	+ 987	+ 392	+ 2 181

Было сделано:

1. Обновили баннер у трех акций в стилистике с сайтом:
 - [\[REDACTED\]/sale/pri_pokupke_komplekta_letnikh_shin_sezonnoe_khranenie_v_podarok/](#),
 - [\[REDACTED\]/sale/promokod_na_skidku_v_podarok_za_podpisku_](#),
 - [\[REDACTED\]/sale/bonusnaya_sistema_keshbek/](#).
2. Разработали баннер для страницы «Шины оптом»: [https://app.presentator.io/\[REDACTED\]](https://app.presentator.io/[REDACTED])
3. Выложили, оформили и оптимизировали страницу «Шины оптом» на основном сайте: [\[REDACTED\]/tires-opt/](#).
4. Разработали баннер «Большой выбор шин»: [https://app.presentator.io/\[REDACTED\]](https://app.presentator.io/[REDACTED])
5. Внедрили на основной сайт новый дизайн карточек товаров в теле статей.

Пример: [\[REDACTED\]/articles/obzory-tovarov/letnie-kitayskie-shiny-reyting/](#)
6. Подготовили дизайн для блока «История бренда»: [https://app.presentator.io/\[REDACTED\]](https://app.presentator.io/[REDACTED])
7. Внедрили на основной сайт дизайн для блока «История бренда».

Пример: [\[REDACTED\]/catalog/tires/nokian_tyres/](#)
8. Ежедневный мониторинг показателей качества сайта в каждой ПС, а именно:
 - статистика обхода страниц,
 - количество страниц в поиске,
 - изменения у важных страниц метаданных (title, description), отчет по [ссылке](#),
 - изменения в техническом файле Sitemap.xml,



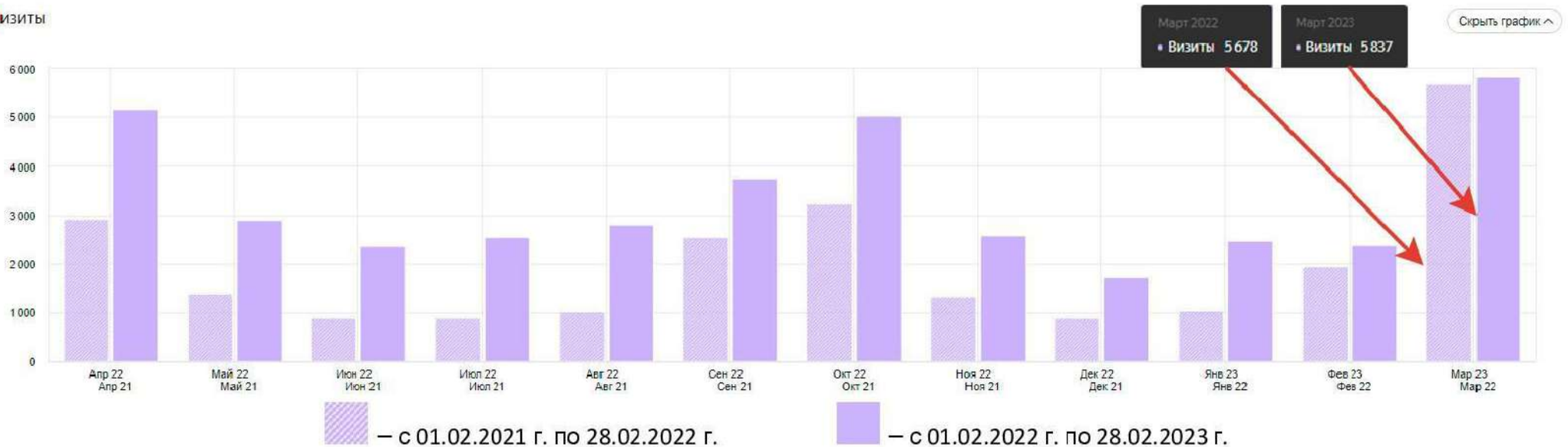
- изменения в техническом файле Robots.txt.

Мониторинг проводится для оперативного реагирования на обновление поисковой базы Яндекс и Google, а также для оценки эффективности доработок и постраничной оптимизации сайта.

Статистика посещаемости из поисковых систем (без брендовых запросов)

На 3% было увеличение переходов из поисковых систем с Челябинска и области в марте 2023 года, в сравнении с мартом 2022 года.
Брендовые запросы: [REDACTED] и другие словосочетания приведенные ниже в отчете.

Визиты



более детально смотрите ниже

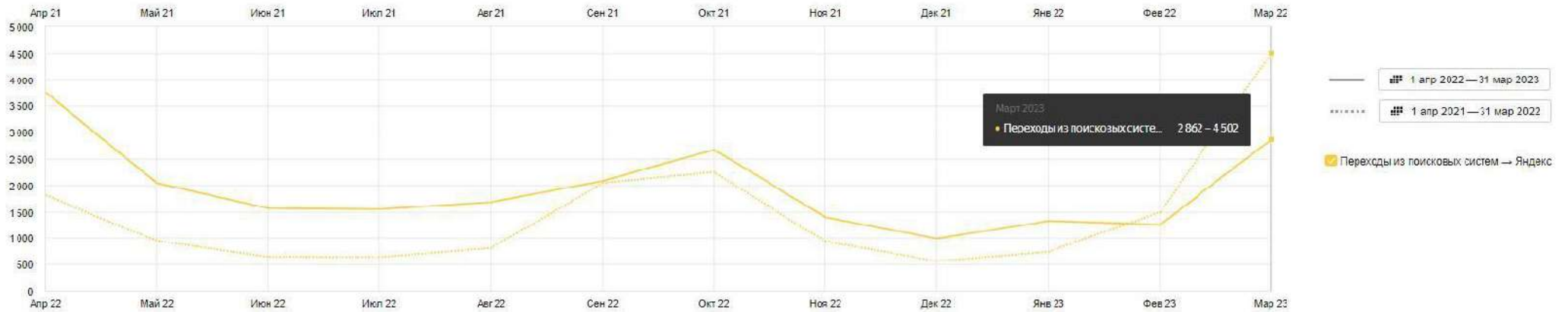
Посещаемость: поисковые системы (детально без брендовых запросов)

Интервал дат визита ▾	Визиты	Посетители	Роботность по поведению	Просмотры	Доля новых посетителей	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	📊 % 📊	📊 % 📊	📊	📊 % 📊	📊	📊	📊	📊
Итого и средние	45 227	24 315	0%	172 467	88,2%	13%	3,81	4:11
01.03.2023 — 31.03.2023	5 837	3 352	0%	24 020	81%	11%	4,12	5:05
01.02.2023 — 28.02.2023	2 380	1 508	0%	8 497	75,1%	11,9%	3,57	4:12
01.01.2023 — 31.01.2023	2 475	1 547	0%	9 081	75,4%	12,4%	3,67	3:57
01.12.2022 — 31.12.2022	1 726	1 130	0%	6 553	74,2%	11,4%	3,8	4:01
01.11.2022 — 30.11.2022	2 586	1 778	0%	10 567	73,3%	12,8%	4,09	3:52
01.10.2022 — 31.10.2022	5 074	3 119	0%	18 559	80,9%	10,9%	3,69	4:01
01.09.2022 — 30.09.2022	3 752	2 446	0%	12 619	70,0%	12,7%	3,63	3:50
01.08.2022 — 31.08.2022	2 806	1 901	0%	10 526	80,6%	14,3%	3,75	3:35
01.07.2022 — 31.07.2022	2 551	1 694	0%	8 653	78,2%	15,8%	3,39	3:05
01.06.2022 — 30.06.2022	2 356	1 442	0%	9 113	76,4%	14,3%	3,87	3:49
01.05.2022 — 31.05.2022	2 890	1 667	0%	11 983	72,9%	13,5%	4,15	4:09
01.04.2022 — 30.04.2022	5 152	3 326	0%	18 001	70,7%	14%	3,66	4:12

Источники поискового трафика: Яндекс (без брендовых запросов)

Визиты    

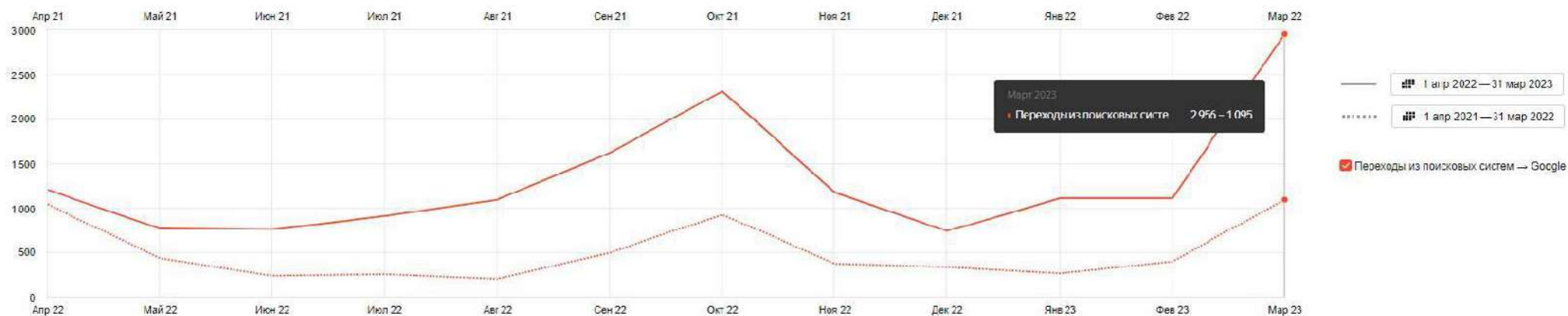
Скрыть график ^



Источники поискового трафика: Google (без брендовых запросов)

Визиты     

Скрыть график ^



Источники поискового трафика (детально без брендовых запросов)

Основными источниками трафика являются поисковые системы Google и Яндекс. Трафик из поисковой системы Яндекс преобладает над трафиком из Google.

Источник трафика, Источник трафика (детально)

	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Количество покупок	Доход	Доля посетителей, совершивших заказ
	📊 % 📊	📊 % 📊	📊 📊	📊 📊	📊 📊	📊 % 📊	📊 % 📊	📊 📊
<input type="checkbox"/> Итого и средние	5 627	3 234	11.1 %	4,12	5:07	171	4 307 994,1	3,22 %
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем	5 621	3 234	11 %	4,11	5:07	168	4 118 218,3	3,18 %
<input checked="" type="checkbox"/> Google	2 851	1 403	9,75 %	4,5	5:42	111	2 190 071,5	3,99 %
<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс	2 761	1 837	12,4 %	3,72	4:31	57	1 928 146,8	2,56 %
<input type="checkbox"/> Yahoo!	4	2	0 %	1,25	2:01	0	0	0 %
<input type="checkbox"/> DuckDuckGo	2	2	0 %	5	3:14	0	0	0 %
<input type="checkbox"/> Bing	2	2	0 %	9,5	6:19	0	0	0 %
<input type="checkbox"/> Rambler	1	1	0 %	4	5:31	0	0	0 %

Отчет по электронной коммерции (без брендовых запросов)

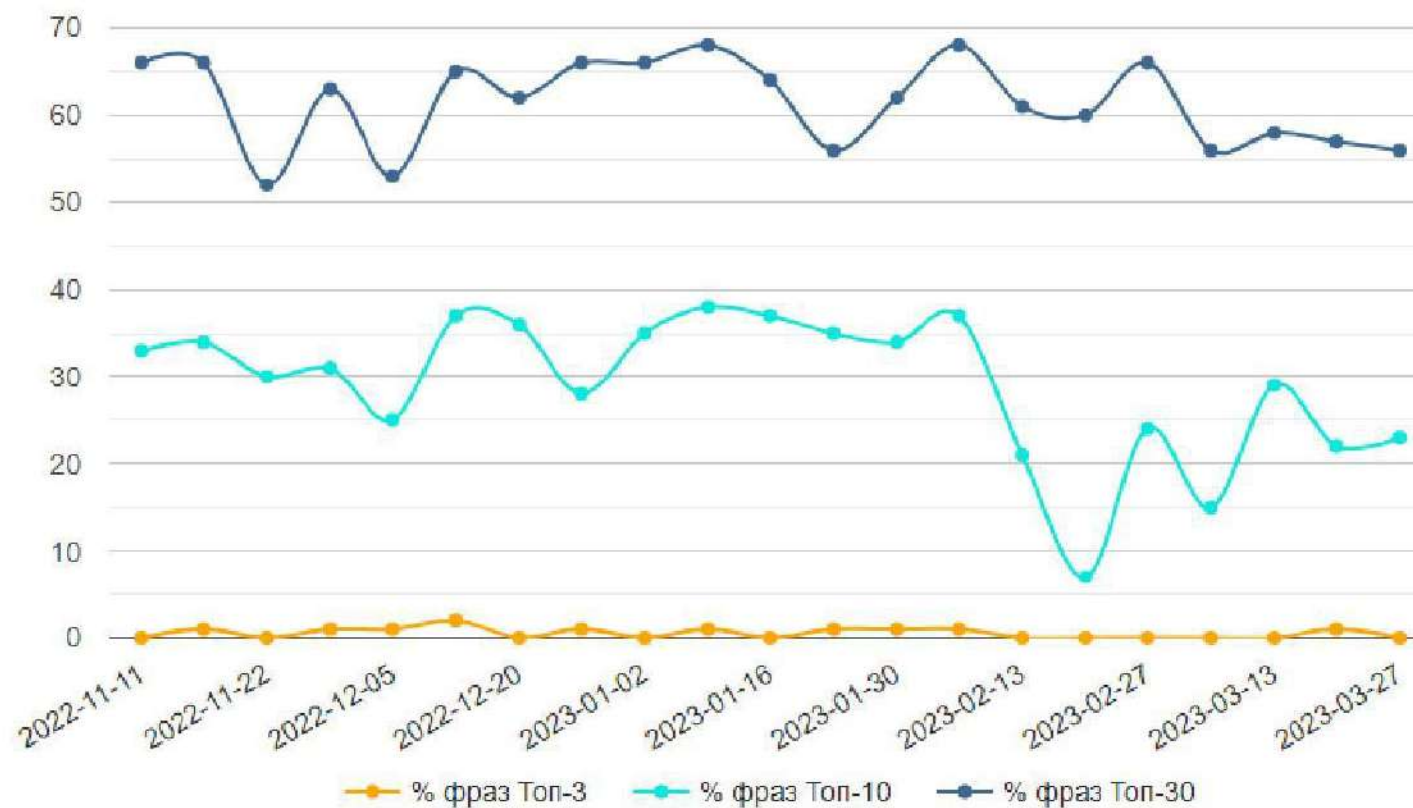
В марте 2023г. из поисковых систем было 104 покупателей, которые совершили 170 покупок. Средний доход визита из поисковых систем – 739,33 руб.

Источник трафика, Источник трафика (детально)

	Визиты	Количество покупок	Количество посетителей, купивших товар	Доход	Средний доход визита	Средний доход покупки	Доля посетителей, совершивших заказ
	%	%	%	%			%
<input type="checkbox"/> Итого и средние	16 114	682	232	8 287 793	514,32	12 152,19	2,57%
<input type="checkbox"/> Переходы по рекламе	6 560	66	50	1 529 162,5	233,1	23 169,13	1,12%
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем	5 660	170	114	4 184 594,3	739,33	24 615,25	3,2%
<input checked="" type="checkbox"/> Google	2 859	111	56	2 190 071,5	766,03	19 730,37	3,98%
<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс	2 792	59	48	1 994 522,8	714,37	33 805,47	2,6%
<input type="checkbox"/> Yahoo!	4	0	0	0	0	-	0%
<input type="checkbox"/> DuckDuckGo	2	0	0	0	0	-	0%
<input type="checkbox"/> Bing	2	0	0	0	0	-	0%
<input type="checkbox"/> Rambler	1	0	0	0	0	-	0%
<input type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайт	2 367	385	53	1 633 562,8	690,14	4 243,02	3,95%
<input type="checkbox"/> Прямые заходы	1 017	37	17	471 402,6	463,52	12 740,61	2,81%
<input type="checkbox"/> Внутренние переходы	440	23	17	432 550,8	983,07	18 806,55	8,37%
<input type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей	67	1	1	36 520	545,07	36 520	2,5%
<input type="checkbox"/> Переходы из мессенджеров	3	0	0	0	0	-	0%

Обзор позиций

Статистика позиций по основным 500 ключевым фразам

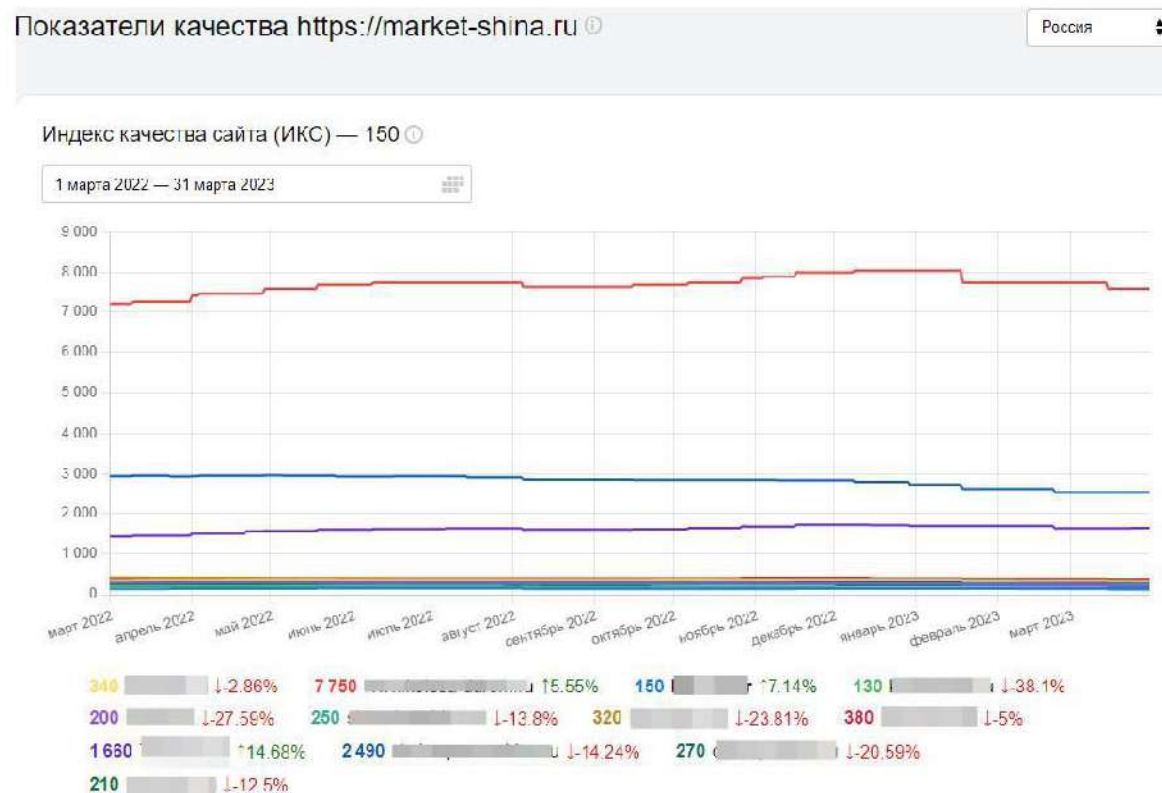


Подготовили для вас доступ к нашему сервису по проверке позиций продвигаемых ключевых фраз. По запросу можем подготовить инструкцию и предоставить логин-пароль для входа.

Индекс качества сайта (ИКС) от Яндекса в сравнении с конкурентами

Индекс качества сайта в сравнении с конкурентами остался без изменений и равен **150**.

Для тематик «Бизнес» средний ИКС 100, и это позволяет вам быть конкурентоспособным в этой тематике. В 2019 году агентство Rookee провело исследование «На что влияет ИКС?». С исследование можно ознакомиться по [ссылке](#).



План работ

1. Обновление текста на посадках у 4-х брендов: Bridgestone, Kormoran, Sailun, Goodride, HiFly.
 2. Доработка блока «Акции» на главной странице сайта: вывести в виде слайдера с текстом акции и временем проведения.
 3. Работы по оптимизации структуры сайта для улучшения поведенческих и коммерческих факторов ранжирования сайта в поисковых системах (на основе еженедельной аналитики). А именно, работа над улучшением взаимодействия пользователей с сайтом посредством UI и UX дизайна.
 4. Продолжим работы по постраничной оптимизации сайта.
 5. Продолжим работы по поиску и исправлению малоэффективных страниц, которые попали в поисковую базу Яндекс и Google.
- Для того чтобы увеличить трафик на сайт, а также повысить узнаваемость компании необходимо следовать нашим рекомендациям.

Рекомендации:

Попробовать заказать размещение на сторонних площадках региональных СМИ. Ознакомиться со списком и ценами: [ссылка>>](#).