



Интернет-агентство CREATIVE

Контактное лицо: Долгушев Василий

тел.: (351) 220-56-36

сайт: creative.bz

e-mail: vd@creative.bz

Аудит рекламной кампании

для ██████████.ru

2025, Челябинск

Аудит рекламных кампаний в Яндекс Директ

для ██████████.ru

Аудит рекламной кампании **6.1 / YD / ██████████ / Поиск / Импорт / Регионы** проводится на основе статистики по цели «**CRM: Заказ создан**».

Цель «**CRM: Заказ создан**» указывает на то, что в компании внедрена CRM-система, позволяющая отслеживать не только конверсии с контекстной рекламы, но и оценивать их фактическую эффективность.

Благодаря интеграции с CRM становится возможным анализировать, какие лиды являются действительно целевыми и потенциально могут привести к доходу для компании. При этом важно учитывать, что на данном этапе речь идёт именно о создании заказа, а не о его оплате, поэтому данные отражают потенциальный, а не фактический доход.

1. Регионы показов

По данным за 2025 год, наименьшая доля рекламных расходов (ДРР) зафиксирована у кампании **6.1 / YD / ██████████ / Поиск / Импорт / Регионы** — ДРР составила 4,11%. (при рекламных затратах в 117 164 руб. было получено заявок на сумму 2 846 000 руб.)



Интернет-агентство CREATIVE
тел.: 8 800 511 94 04
сайт: <https://creative.bz>
e-mail: make@creative.bz

Рекламные кампании, в которых для людей, у которых

Группировки		Метрики		Цель: 1 / CRM: Заказ создан				
Кампания Яндекс.Директа, Город	Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Целевые посетители	Средняя стоимость достижения цели	Клики	Расходы,	Доход по избранным целям
<input type="checkbox"/> Итого и средние	0,43 %	142	130	129	5 848,04	29 134	830 421,63	4 477 594,00
<input checked="" type="checkbox"/> 6.1 / YD / Поиск / Импорт / Регионы (N-82...	0,98 %	19	18	18	6 166,56	1 814	117 164,63	2 846 000,00
<input checked="" type="checkbox"/> 1.1 / YD / Поиск / Экспорт / Регионы (N-59...	1,38 %	72	63	62	5 305,31	4 318	381 982,07	638 002,00
<input checked="" type="checkbox"/> 1.3 / YD / Поиск / Экспорт / Санкт-Петерб...	0,89 %	6	6	6	7 460,54	690	44 763,26	590 000,00
<input checked="" type="checkbox"/> 8 / YD / Товарная-К / Услуги (N-112184540)	0,10 %	16	16	16	3 950,33	14 792	63 205,24	238 592,00
<input checked="" type="checkbox"/> 1.2 / YD / Поиск / Экспорт / Москва и обла...	0,78 %	16	14	14	9 385,47	1 775	150 167,51	165 000,00

Наибольшая часть заявок и, соответственно, потенциального дохода поступила из Московской области.



Интернет-агентство CREATIVE
 тел.: 8 800 511 94 04
 сайт: <https://creative.bz>
 e-mail: make@creative.bz

Группировки		Метрики								Цели: 1 / CRM: Заказ создан
Кампания Яндекс.Директа, Город		Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Целевые посетители	Средняя стоимость достижения цели	Клики	Расходы	Доход по избранным целям	До
		%	%	%	%		%			
<input type="checkbox"/>	Итого и средние	0,43%	142	130	129	5 848,04	29 134	830 421,63	4 477 594,00	
<input checked="" type="checkbox"/>	6.1 / YD / [redacted] / Поиск / Импорт / Регионы (N-82...	0,98%	19	18	18	6 166,56	1 814	117 164,63	2 816 000,00	
<input checked="" type="checkbox"/>	Вологодская	50,00%	1	1	1	146,21	2	146,21	2 106 000,00	
<input type="checkbox"/>	Краснодар	1,47%	1	1	1	4 520,00	74	4 520,00	150 000,00	
<input type="checkbox"/>	Балаково	20,00%	1	1	1	304,31	5	304,31	80 000,00	
<input checked="" type="checkbox"/>	Люберцы	14,29%	1	1	1	182,94	9	182,94	40 000,00	
<input checked="" type="checkbox"/>	Подольск	16,67%	1	1	1	647,50	7	647,50	40 000,00	
<input type="checkbox"/>	Санкт-Петербург	0,00%	0	0	0	-	42	2 202,59	0,00	
<input type="checkbox"/>	Белгород	0,00%	0	0	0	-	10	459,99	0,00	

Однако 16 июня из показов кампании 6.1 / YD / [redacted] / Поиск / Импорт / Регионы была исключена Москва (Московская область при этом осталась активной).

История изменений по клиенту [redacted].ru									
Последние 365 дней									
№ кампании	равно	82669157	+	×	Настройки	Регион показов	×	+	Сбросить все
Дата и время	Кто изменил	Кампания	Группа	Объявление	Параметр изменения	Что изменилось			
16.06.2025 15:18	Protopiet.ru веб-интерфейс	6.1 / YD / [redacted] / Поиск / Импорт / Регионы	18 групп	-	Регион показов на группу	<ul style="list-style-type: none"> Центр, Москва, Северо-Запад, Поволжье, Юг, Сибирь, Урал Центр, Москва, Северо-Запад, Санкт-Петербург, Поволжье, Юг, Сибирь, Урал 			



Интернет-агентство CREATIVE
 тел.: 8 800 511 94 04
 сайт: <https://creative.bz>
 e-mail: make@creative.bz

Впоследствии, 18 июня, была создана новая кампания — **6.2 / YD / [REDACTED] / Поиск / Импорт / Москва и область**, ориентированная на показы в Москве и области.

6.2												
Все главы кампаний												
Все, кроме архивных												
Прошлый месяц												
1 / CRM: Заказ создан												
№	Тип	Название	Статус ↑	Бюджет и страт...	Начало	Расход, ₽	Показы	Клики	CPC, ₽	CTR, %	Конверсии	Конверсия, %
Итого				50 000,00 Р...		11 163,15	2 548	109	102,41	4,28		
№ 112383752		6.2 / YD / [REDACTED] / Поиск / Импорт / Москва и область	Идут показы	50 000,00 Р в неделю	18.06.2024	11 163,15	2 548	109	102,41	4,28	-	-

Таким образом, в настоящее время реклама на Московскую область транслируется одновременно в двух кампаниях — 6.1 и 6.2, что может привести к конкуренции между ними и снижению эффективности. Поскольку кампания 6.2 на текущий момент не приносит результатов, **рекомендуем пересмотреть целесообразность дублирования региона в двух кампаниях, а также проанализировать настройки и стратегию показа в кампании 6.2.**

Аудитория по полу

Анализ статистики кампании **6.1** показывает значительную разницу в эффективности между аудиториями по полу. При сопоставимых расходах на рекламу мужчины оказались гораздо более целевой аудиторией:

- на женщин было потрачено **51 790,71 руб.**, при этом получен доход в размере **120 000,00 руб.**
- на мужчин — **52 986,71 руб.**, при этом доход составил **2 686 000,00 руб.**



Интернет-агентство CREATIVE
тел.: 8 800 511 94 04
сайт: <https://creative.bz>
e-mail: make@creative.bz

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 1 янв — 4 июл 2025 Детализация: по неделям Данные: без роботов

Сегмент: 1 условие Сравнить сегменты Выборка: 100% Директ.: 1/1 Атрибуция: Автоматическая

Рекламные кампании, в которых Директ - расходы • Последний значимый источник (Кросс-девайс) • Кампания: 6.1 / YD / / Поиск / Импорт / Регионы для людей, у которых

Показ:

Группировки	Метрики	Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Целевые посетители	Средняя стоимость достижения цели	Клики	Расходы	Доход по избранным целям
<input checked="" type="checkbox"/> Кампания Яндекс.Директа, Пол									
<input type="checkbox"/> Итого и средние		0,98%	19	18	18	6 193,26	1 824	117 671,99	2 846 000,00
<input type="checkbox"/> 6.1 / YD / Поиск / Импорт / Регионы (N-82...		0,98%	19	18	18	6 193,26	1 824	117 671,99	2 846 000,00
<input checked="" type="checkbox"/> мужской		1,97%	16	15	15	3 314,37	809	53 029,85	2 686 000,00
<input type="checkbox"/> женский		0,26%	2	2	2	25 935,03	815	51 870,06	120 000,00

Таким образом, эффективность мужской аудитории более чем в **22 раза выше** по сравнению с женской аудиторией. **Рекомендуем учитывать этот фактор при дальнейшей настройке и оптимизации рекламных кампаний — в частности, при распределении бюджета и корректировках ставок по полу.**



Интернет-агентство CREATIVE
 тел.: 8 800 511 94 04
 сайт: <https://creative.bz>
 e-mail: make@creative.bz

3. Аудитория по возрасту

Обращает на себя внимание тот факт, что из показов кампании **6.1** исключена аудитория мужчин в возрасте 55 лет и старше. Однако, согласно статистике за 2024 год, именно эта возрастная группа продемонстрировала высокую эффективность: при рекламных расходах в 6 335,79 руб. был получен доход в размере 80 000,00 руб., что соответствует DPP 7,9%

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 1 янв — 31 дек 2024 Детализация: по неделям Данные: без роботов

Сегмент: 1 условие Сравнить сегменты Выборка: 100% Директ: 1/1 Атрибуция: Автоматическая юд

Рекламные кампании, в которых Директ - расходы • Последний значимый источник (Кросс-девайс) • Кампания: 6.1 / YD / Поиск / Импорт / Регионы для людей, у которых

Группировки Метрики Цель: 1 / CRM: Заказ создан

Кампания Яндекс.Директа, Пол, Возраст	Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Целевые посетители	Средняя стоимость достижения цели	Клики	Расходы,	Доход по избранным целям
	%	%	%	%		%	%	%
Итого и средняя	1,36%	37	35	35	4 875,01	2 534	180 375,39	472 000,00
6.1 / YD / Поиск / Импорт / Регионы (N-82...	1,36%	37	35	35	4 875,01	2 534	180 375,39	472 000,00
женский	1,09%	14	13	13	6 112,92	1 249	85 580,84	265 000,00
мужской	2,16%	22	21	21	3 448,55	1 016	75 868,17	207 000,00
55 лет и старше	5,56%	5	5	5	1 267,16	100	6 335,79	80 000,00
25-34 года	2,33%	6	6	6	3 430,78	269	20 584,65	72 000,00
35-44 года	1,97%	7	7	7	3 978,84	346	27 851,87	55 000,00
18-24 года	1,59%	1	1	1	3 315,23	69	3 315,23	0,00
45-54 года	1,17%	3	2	2	5 006,68	194	15 020,05	0,00



Интернет-агентство CREATIVE
тел.: 8 800 511 94 04
сайт: <https://creative.bz>
e-mail: make@creative.bz

В связи с этим рекомендуем пересмотреть ограничение по возрасту для данной аудитории и провести дополнительный анализ её текущего потенциала в рамках новых кампаний.

4. Группы объявлений

Рекомендуем также провести переоценку эффективности групп объявлений с учётом соотношения рекламных расходов и дохода по цели «Заказ создан».

Так, например, группа «Импорт из Беларуси» в 2025 году не показала результатов и не принесла конверсий. В то же время группы «Импорт из Киргизии», «Импорт из Узбекистана» и «Импорт из Турции» обеспечили 96% от общего дохода по целевому действию.

Группировки	Метрики							
	Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Целевые посетители	Средняя стоимость достижения цели	Клики	Расходы, ₮	Доход по избранным целям
	%	шт.	%	шт.	₮	шт.	₮	₮
Итого и средние	0,99%	19	18	18	6 190,99	1 823	117 628,86	2 846 000,00
6.1 / YD / / Поиск / Импорт / Регионы (N-82...	0,99%	19	18	18	6 190,99	1 823	117 628,86	2 846 000,00
Импорт из Беларуси (5122114159)	0,25%	2	1	1	14 636,77	417	29 277,54	0,00
Импорт товаров (5122114142)	0,56%	2	2	2	10 437,07	355	20 874,14	0,00
Импорт из Китая (51227401446)	0,00%	0	0	0	-	179	12 069,06	0,00
Импорт из Киргизии (5122114161)	2,58%	4	4	4	2 609,06	146	10 436,23	2 106 000,00
Импорт из Узбекистана (5122114152)	1,38%	2	2	2	4 412,11	136	8 824,23	220 000,00
Импорт из Турции (5127572991)	1,52%	2	2	2	4 205,34	139	8 570,60	430 000,00
Импорт из Казахстана (5122114158)	0,85%	1	1	1	7 922,12	121	7 922,12	10 000,00
Импорт из Ирана (5127495411)	0,00%	0	0	0	-	90	5 110,85	0,00
Импорт из Грузии (5122114154)	2,74%	2	2	2	1 919,50	55	3 839,01	0,00
Импорт из Армении (5122114160)	5,13%	2	2	2	1 030,21	35	2 060,41	40 000,00
Импорт из Азербайджана (5122114153)	2,06%	1	1	1	1 702,34	43	1 702,34	0,00
Импорт из Таджикистана (5122114155)	0,00%	0	0	0	-	33	1 694,82	0,00
Импорт из Монголии (5122114163)	0,00%	0	0	0	-	29	1 564,24	0,00



Интернет-агентство CREATIVE
тел.: 8 800 511 94 04
сайт: <https://creative.bz>
e-mail: make@creative.bz

Исходя из этого, целесообразно перераспределить рекламный бюджет в пользу наиболее результативных направлений и при необходимости приостановить или оптимизировать неэффективные группы.

5. РК 1.3 / YD / ████████ / Поиск / Экспорт / Санкт-Петербург

По данным за 2025 год, рекламная кампания 1.3 / YD / ████████ / Поиск / Экспорт / Санкт-Петербург демонстрировала хорошую эффективность: при рекламных расходах в 44 763 руб. было получено заявок на сумму 590 000 руб., что соответствует ДРР 7,5%.

Несмотря на это, кампания в настоящее время остановлена. Если её приостановка не связана с объективными причинами, **рекомендуем рассмотреть возможность её повторного запуска, поскольку показатели эффективности говорят о её высоком потенциале.**

The screenshot shows a reporting interface with the following details:

- Time range: 1 янв — 4 июл 2025
- Segment: 1 условие
- Selection: 100%
- Direct: 1/1
- Attribution: Автоматическая
- Selected campaign: Директ - расходы - Последний значимый источник (Кросс-девайс) - Кампания: 1.3 / YD / ████████ / Поиск / Экспорт / Санкт-Петербург

Группировки	Метрики							
	Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Целевые посетители	Средняя стоимость достижения цели	Клики	Расходы	Доход по избранным целям
Итого и средние	0,89%	6	6	6	7 460,54	690	44 763,26	590 000,00
1.3 / YD / ████████ / Поиск / Экспорт / Санкт-Петербург...	0,89%	6	6	6	7 460,54	690	44 763,26	590 000,00



Интернет-агентство CREATIVE
тел.: 8 800 511 94 04
сайт: <https://creative.bz>
e-mail: make@creative.bz

Быстрый Аудит рекламных кампаний по 27 параметрам:

Анализируемый параметр	Настроено сейчас (пример)	Комментарий	Баллы (от 1 до 10)
Отслеживание эффективности			
Счётчик Метрики	Счётчик Метрики на сайте установлен.	-	10
Цели в Метрике	Цели настроены.	В качестве ключевой цели используется «Страница спасибо» (ID: ██████████).	10
Связка "Директ - Метрика"	Счётчик Метрики добавлен в РК.	№ ██████████	10
Настройки кампаний			
Структура аккаунта	Структура аккаунта проработана.	Рекламные кампании разделены по площадкам - Поиск и РСЯ. Рекомендуем протестировать дополнительные инструменты Яндекс Директа, такие как ретаргетинг, таргетинг по интересам, а также использование графических баннеров как в рекламной сети, так и на поиске. Это позволит расширить охват целевой аудитории.	8
Структура кампании	Структура кампании проработана.	Ключевые запросы сгруппированы по тематическим группам.	10
Геотаргетинг	Настроен.	Москва и МО.	10
Временной таргетинг	Настроен круглосуточно.	Рекомендуем настроить почасовой временной таргетинг, исключив показы объявлений в интервале с 00:00 до 07:00.	0



Интернет-агентство CREATIVE
 тел.: 8 800 511 94 04
 сайт: <https://creative.bz>
 e-mail: make@creative.bz

UTM-метки	Ссылки размечены UTM-метками.	-	10
Запрещённые площадки в РСЯ	Площадки добавлены.	-	10
Ключевые фразы			
Семантическое ядро	Семантика проработана, кластеризована на группы.	-	10
Вложенные запросы	Вложенные запросы проработаны .	-	10
Нецелевые запросы	В кампаниях отсутствуют нерелевантные запросы.	-	10
Минус-слова	Минус-слова проработаны .	-	10
Спецоператоры	В данной нише они не обязательны.	-	10
Пересечения и дубли	Ключевые фразы не пересекаются между собой.	-	10
Качество объявлений			
Релевантность ключевой фразе	Заголовок соответствует ключу в группе объявлений.	-	10
Текст отвечает на запрос пользователя	Тексты объявлений информативны.	-	10
Группы объявлений	Не проводятся А/Б-тесты объявлений.	<i>Рекомендуем создать по два варианта объявлений в каждой группе. Это позволит протестировать различные формулировки офферов, акцентов и преимуществ, а также определить, какие объявления лучше откликаются у целевой аудитории.</i>	0



Интернет-агентство CREATIVE
 тел.: 8 800 511 94 04
 сайт: <https://creative.bz>
 e-mail: make@creative.bz

Посадочная страница	Посадочная страница релевантна содержанию объявления.	-	10
Быстрые ссылки	Быстрые ссылки добавлены.	Добавлено 8 быстрых ссылок и описания к ним.	10
Уточнения	Уточнения добавлены.	-	10
Промоакция	Не используется.	Рекомендуем задействовать инструмент "Промоакция" в настройках РК. Это позволит визуально выделить объявления в выдаче, расширить их за счёт дополнительного блока и акцентировать внимание на ключевых УТП – таких как скидки или специальные предложения. Использование Промоакции способствует повышению CTR и улучшению вовлечённости аудитории.	0
Второй заголовок на Поиске	Заголовок добавлен.	В заголовке использовано УТП - "Бесплатная консультация".	10
Креативы в РСЯ	Креативы добавлены.	-	10
Организация компании	Добавлена в настройках объявлений.	-	10
Орфография	Объявления не содержат орфографических ошибок.	-	10
Пунктуация	Объявления содержат пунктуационные ошибки.	Перед "как" нужна запятая (Узнай, как...) в объявлениях: № [blurred]	5

Итого: 232 балла из 270



Интернет-агентство CREATIVE
 тел.: 8 800 511 94 04
 сайт: <https://creative.bz>
 e-mail: make@creative.bz