CREATIVE
creative.biz
mail@creative.biz
8 800 55 19-404

Маркетинговый аудит

Рекомендации для повышения эффективности для сайта sitsy-ringom.ru

Александр
8 (800) 55 19-404, доб. 117
am@creative.biz

Общий дизайн веб-ресурса - главная страница I

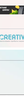
Первое впечатление

Дизайн сайта выполнен в строгом, но ярком стиле, все элементы — логотип, баннера, кнопки и меню — хорошо сочетаются между собой. Цветовая гамма наводит на мысль о спортивном стиле.

Яркие баннеры привлекают внимание и гармонично сочетаются при перелистывании.

Рекомендации

- Размер баннера с информацией о бесплатном шиномонтаже отличается от остальных, что нарушает единство дизайна и удобство восприятия информации. Рекомендуется привести все баннеры к одному размеру.



Разная высота баннеров

Общий дизайн веб-ресурса - главная страница II

Почти половину страницы занимает длинный пустой блок «Популярные производители», который не выглядит задачу по привлечению покупателей.

Длинные пустые блоки на сайте могут быть плохо воспринятыми пользователями по нескольким причинам:

Неинформативность. Пустые блоки не несут полезной информации, которая могла бы помочь пользователям в удержать его на странице.

Неудобствующий пользовательский опыт. Длинные пустые блоки могут вызывать у пользователей чувство дискомфорта и неудовлетворенности. Они могут восприниматься как недостаток внимания со стороны создателя сайта или как признак того, что сайт не заслуживает доверия.

Сложности с адаптацией под мобильные устройства. Длинные пустые блоки могут создавать проблемы при адаптации сайта под мобильные устройства. Они могут занимать слишком много места на экране и мешать пользователям взаимодействовать с контентом.

Рекомендации

- Предлагаем оптимизировать дизайн блока "Популярные производители", сделать его компактным и добавить недостающий контент. Затем следует заполнить освобождающееся пространство блоками, которые увеличат конверсию.

Функционал сайта

На сайте представлен базовый функционал для интернет-магазина шин и дисков.

- Каталог товаров включает следующие подразделы: шины для легковых автомобилей, грузовиков, внедорожников и мотоциклов и диски.
- Калькулятор подбора шин и дисков по параметрам или марке авто
- Корзина покупок
- Функция оформления заказа с выбором способа доставки и оплаты
- Регистрация новых пользователей и авторизация уже зарегистрированных **(только на ПК)**
- Отзывы и рейтинги
- Поддержка клиентов или предоставление контактной информации для связи
- Интеграция со службой доставки
- Тематические подборки (блог,статьи,обзоры)

Отсутствующий функционал

- Система управления запасами и учета остатков товаров на складах. (Всегда показывает 2 или 4 шт)
- Онлайн-платежи - интеграция с банковскими картами, электронными кошельками

Рекомендации

- Рекомендуем ввести корректное отображение остатков на складах. Покупатели хотят быть уверены, что смогут приобрести нужный товар в нужном количестве. Если они видят информацию об остатках товара на складе, это дает им уверенность в том, что товар доступен и его можно купить.

Наполнение разделов

В условиях высокой конкуренции на рынке, сайт с пустыми разделами может проигрывать более информативным и полезным сайтам конкурентов. Это может привести к потере потенциальных клиентов и снижению посещаемости сайта.

- На сайте встречаются пустые страницы каталога
- В разделах «Бренды» и «Каталог» не хватает многих изображений.
- Все вкладки, кроме Санкт-Петербурга, раздел с акциями пуст.

Рекомендации

- Рекомендуем наполнить или отключить пустые страницы, добавить недостающие изображения в разделы «Бренды» и «Каталог товаров».

Пустая страница

Акции

Изображения в списке брендов

Изображения в каталоге товаров

Карточка товара

- Доступна информация о стоимости, характеристиках и сроках доставки. Выведены дополнительные услуги: Шиномонтаж, хранение
- Есть возможность сравнить товары и добавить в избранное
- У многих моделей отсутствует описание
- Блок "Вопросы по товару" не заполнен и не вызывает интереса у покупателей.
- Система учета остатков товара всегда показывает 2 или 4 шт.

Рекомендации

- Мы рекомендуем расширить описание всех популярных моделей шин и дисков. Это улучшит восприятие информации покупателями и поможет продвижению вашего сайта в поисковой выдаче.

Также стоит обратить внимание на блок «Вопросы по товару». В настоящее время он не заполнен и не вызывает интереса у покупателей. Можно заменить его на раздел «Популярные вопросы о летних шинах» или другой подобный подраздел.

Адаптация сайта на мобильных устройствах

- Сайт имеет адаптированную версию для мобильных устройств
- Отсутствует возможность перейти в личный кабинет
- Замечены проблемы с адаптацией текста на страницах "Гарантии"

Рекомендации

Мы рекомендуем добавить функцию входа в личный кабинет на мобильных устройствах, чтобы пользователи могли легко получать информацию о своих заказах, так же увеличить отступы в прокрутке вверху на страницах с информацией о гарантиях.

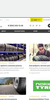
Наличие способов общения с посетителями сайта

Оперативное решение проблем и предоставление необходимой информации могут подтолкнуть посетителей к совершению целевого действия.

- Присутствует контактный телефон с возможностью звонка в 1 клик. Возможна отправка писем на электронную почту.
- Есть возможность обратиться в службу технической поддержки через популярные мессенджеры, такие как Whatsapp и Telegram.

Рекомендации

- Разные люди предпочитают разные способы общения, поэтому наличие нескольких вариантов позволяет удовлетворить потребности большинства потенциальных покупателей. **Рекомендуем добавить на сайт форму обратной связи.**



Пример с сайта конкурента

Наличие блока «Отзывы»

Положительные отзывы от довольных клиентов могут убедить потенциальных покупателей в надёжности и качестве товаров или услуг компании.

- Блок Отзывов присутствует и заполнен
- Есть возможность оставить отзыв в нескольких источниках: "сайт", "Яндекс Карты", "Яндекс Маркет" "Google"

Рекомендации

- Последние информация об отзывах была добавлена в январе 2022 года. **Рекомендуем обновить данные и разместить на сайте свежие отзывы.**

Наличие блока «Акции»

- Блок Акции присутствует и заполнен
- Информация об акции была добавлена в апреле 2022 года
- Нет акционных предложений в других регионах, кроме Санкт-Петербурга

Рекомендации

- Мы рекомендуем обновить и расширить описание акции, добавив этапы, например: подписание договора ответственного хранения на 7 месяцев, прийти шин, упакованных, упакованных в защитные пакеты и выезд на склад согласного хранения, где шины покрываются защитным средством (консервацией).

Также следует добавить информацию об акциях для всех регионов. Например, можно добавить в акцию "расширенную гарантию" от производителя.

Блог

- Раздел Блога присутствует и заполнен
- Последняя статья была добавлена в феврале 2019 года

Рекомендации

- Мы рекомендуем снова начать писать новые статьи о том, как выбирать шины и диски. Новые статьи помогут:
  - привлечь новых покупателей, которым информацию по теме статьи;
  - повысить видимость сайта в поисковых системах за счёт добавления нового ф;
  - улучшить взаимодействие с аудиторией, предоставляя ей актуальную и ценную информацию;
  - укрепить репутацию компании как эксперта в своей области.

Общие рекомендации по улучшению сайта

1. Размер баннера с информацией о бесплатном шиномонтаже рекомендуется привести все баннеры к одному размеру, чтобы обеспечить единство дизайна и удобство восприятия информации.
2. Оптимизация блока «Популярные производители» предлагается сделать блок компактным и добавить недостающий контент. Затем следует заполнить освобождающееся пространство блоками, которые увеличат конверсию.
3. Наполнение пустых страниц и добавление изображений необходимо наполнить или отключить пустые страницы, а также добавить недостающие изображения в разделы «Бренды» и «Каталог товаров».
4. Расширение описания популярных моделей шин и дисков рекомендуется расширить описания всех популярных моделей шин и дисков, что улучшит восприятие информации покупателями и поисковыми системами.
5. Блок «Вопросы по товару» стоит обратить внимание на этот блок, который в настоящее время не заполнен и не вызывает интереса у покупателей. Можно заменить его на раздел «Популярные вопросы о летних шинах» или другой подобный подраздел.
6. Добавить функцию входа в личный кабинет на мобильных устройствах, чтобы пользователи могли легко получать информацию о своих заказах.
7. Увеличить отступы и проверить вёрстку на страницах «Гарантии» и гарантии.
8. Добавить на сайт форму обратной связи, чтобы разные люди могли выбрать предпочитаемый способ связать заявку.
9. Обновить данные об отзывах и разместить на сайте свежие отзывы.
10. Обновить и расширить описания акции, добавив этапы и информацию об акциях для всех регионов. Например, можно добавить в акцию «расширенную гарантию» от производителя.
11. Всособовать написание статей о выборе шин и дисков, которые помогут привлечь новых покупателей, повысить видимость сайта в поисковых системах, улучшить взаимодействие с аудиторией и укрепить репутацию компании как эксперта.