

# ЧЕК-ЛИСТ

по выбору подрядчика по интернет-рекламе

**E-mail**

[make@creative.bz](mailto:make@creative.bz)

**Сайт**

[creative.bz](http://creative.bz)

**Телефон**

8 800 51-19-404

**CREATIVE**  
Увеличиваем прибыль наших клиентов

## Как выбрать подрядчика по интернет-рекламе

	CREATIVE	Другие агентства
<b>Внешние подтверждения</b>		
1. Рейтинги. Абсолютного и объективного рейтинга digital-агентств не существует. Но есть несколько авторитетных площадок, которые завоевали доверие рынка: <a href="http://www.ratingruneta.ru/">http://www.ratingruneta.ru/</a> и <a href="http://www.ruward.ru/">http://www.ruward.ru/</a> . Высокие места в этих рейтингах — «медали» и «ордена» для агентств, которые подтверждают высокий уровень обслуживания.	Топ-3 по г. Челябинск в Рейтинге Рунета	
2. Сертификаты и бейджи. У Яндекс и Google есть список рекомендованных партнеров — сертифицированных агентств. Такой статус свидетельствует о том, что рекламная система считает специалистов студии компетентными и рекомендует их для сотрудничества	Сертифицированное агентство Яндекс и Google	
<b>Кейсы</b>		
3. Тематика бизнеса. Есть ли работы с брендами и продуктами, которые близки вашей отрасли	Медицина, рестораны доставки, недвижимость, промышленность, FMCG	
4. Регионы рекламных кампаний. Стратегии для федерального и локального бизнесов будет отличаться	УрФО, ЦФО, Москва	
5. Какую задачу ставил клиент, каких показателей и результатов достигло агентство	<a href="#">Кейсы</a>	
<b>Отзывы</b>		
6. Средний рейтинг на Яндекс и Гугл Картах, 2GIS и других отзовиках	4,4	
7. Проанализировать отзывы, размещенные на сайте агентства. Лучше всего, если это будут фото реальных людей с активными ссылками на соцсети или сайты. Все что угодно, что можно при желании проверить	<a href="#">Отзывы</a>	
<b>Экспертность</b>		
8. Наличие у агентства блога с актуальными статьями	<a href="#">Блог</a>	
9. Ведение бизнес-страницы в соц сетях с профессиональными советами и лайфхаками	<a href="#">Instagram</a> , <a href="#">Вконтакте</a>	
10. Статьи на известных ресурсах, авторы которых сотрудники агентства	×	
<b>Вопросы, которые задает подрядчик</b>		
11. Для того, чтобы ваш помощник в лице агентства смог показать себя, ему нужны описания вашего проекта — в идеале, заполненный бриф. Это сэкономит много времени и структурирует данные для расчетов и подготовки предложения. Наиболее часто задаваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>Какие категории товаров или услуг для вас приоритетны в продвижении?</li> <li>Какова география продвижения?</li> <li>Какие бюджеты или цели?</li> <li>О продукте, его преимуществах, об интересах целевой аудитории (ЦА), о самой целевой аудитории.</li> <li>О способе фиксации заявок, продаж, об использовании / неиспользовании коллтрекинга, о цене заявки</li> <li>Кто ваши основные конкуренты?</li> </ul>	✓	
<b>Коммерческое предложение</b>		
12. Хороший тон хорошего агентства — присылать не прайс-лист, а подробное коммерческое предложение. Это дорожная карта будущего проекта, где подробно описаны действия, ожидаемые результаты и сроки выполнения работ. Подробное коммерческое предложение — первый шаг для любого продвижения.	✓	
13. Прогноз результата. Это самая важная оценка. Просчет, должен включать в себя требуемый бюджет, временные рамки и точные результаты в конкретных цифрах	✓	
14. Стратегия — это план действий, определяющий приоритеты задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению целей.	✓	
<b>Команда</b>		
15. Кто будет работать над вашим проектом. Состав проектной команды и их зоны ответственности	Менеджер проекта, рекламщик, маркетолог, программист, дизайнер	
16. Квалификация проектной команды. Опытные digital-бойцы подтверждают компетентность с помощью сертификатов Яндекс и Google. Без обмана и жульничества — онлайн-тестирование с паспортом и включенной веб-камерой	Все специалисты получают личные сертификаты по Яндекс Директ и Google Ads	
17. Опыт работы команды в схожих с вашим проектах	Уточняйте у нашего менеджера	
18. Персональный аккаунт-менеджер (менеджер проекта) — это помощник и свой человек клиента на стороне агентства. Он такой же член команды, как и ваш маркетолог. Если вам постоянно задают вопросы, вникают в особенности производства — над вами не издеваются. Специалист пытается погрузиться в бизнес, чтобы дать максимальный результат	✓	
<b>Документы при сотрудничестве</b>		
19. <ul style="list-style-type: none"> <li>Возможность заключить договор с юр. лицом</li> <li>Возможность работы по ЭДО</li> <li>Возможность получить возврат НДС</li> </ul>	✓	
<b>Цены</b>		
20. Сравните цены. Если уровень исполнителей примерно равный, то, конечно, нужно выбрать более экономный вариант.	Уточняйте у нашего менеджера	
Итого	<b>18 из 20</b>	

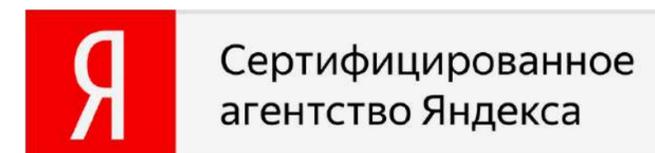
# Успешно работаем в сфере интернет-рекламы с 2010 года

Мы разрабатываем сайты и предоставляем весь комплекс услуг по технической поддержке и Интернет-рекламе. Компания CREATIVE — золотой сертифицированный партнер 1С-Битрикс и сертифицированное агентство Яндекса и Google.

Наши сотрудники — квалифицированные специалисты. Подробнее о сертификатах компании и наших сотрудников: [creative.bz/about/#certificates](https://creative.bz/about/#certificates)

За годы работы нами накоплен огромный опыт, позволяющий предложить каждому нашему клиенту эффективное именно для него решение и реализовать его быстро, четко соблюдая сроки.

Наша компания стабильно входит в ТОП-10 рейтинга Рунета по услугам разработки, продвижения сайтов и Интернет-рекламы. Мы гордимся нашими достижениями и работаем для наших клиентов.



« **2 место** »

Рейтинг Рунета — 2022

в ежегодном рейтинге агентств по созданию и продвижению сайтов г. Челябинск

« **4 место** »

Рейтинг Рунета — 2022

в ежегодном рейтинге digital-агентств г. Челябинск

« **3 место** »

Рейтинг Рунета — 2022

в ежегодном рейтинге агентств контекстной рекламы г. Челябинск

**БУДЕМ РАДЫ  
СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

**E-mail**

[make@creative.bz](mailto:make@creative.bz)

**Сайт**

[creative.bz](http://creative.bz)

**Телефон**

8 800 51-19-404

**CREATIVE**  
Увеличиваем прибыль наших клиентов