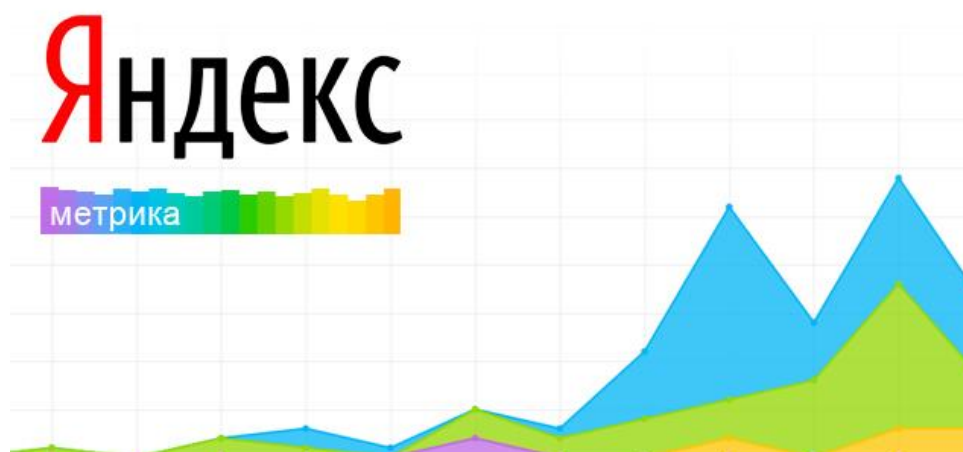


Интернет-агентство CREATIVE
тел.: (351) 220-56-36
тел.: (800) 51-19-404
сайт: creative.bz
e-mail: helpme@creative.bz

Яндекс.Метрика: Инструкция по применению



Оглавление

Введение	2
Посещаемость.....	3
Источники.....	4
Конверсии	6
Поисковые запросы.....	7
Метки UTM	8
Долгосрочные интересы.....	9
Устройства	10
Результаты проверки	11
Вебвизор и Карты	12

Введение

Адрес: <https://metrika.yandex.ru>

Яндекс.Метрика – это сервис статистики, позволяющий собирать информацию о любых посетителях вашего сайта, которые дают представление о качестве использования тех или иных рекламных кампаний.

При помощи сервиса Яндекс.Метрики создается счётчик, который далее помещается на страницу вашего сайта. С его помощью вы сможете следить за визитами, просмотрами, количеством посетителей и выполнением целей.

«Цели» - это раздел, в котором можно задать те параметры, которые вам хотелось бы отслеживать: просмотр определённого количества страниц вашего сайта, посещение каких-либо URL страниц, совершение пользователем действия (например, нажатие кнопки или переход по внешней ссылке). Вы можете определить до 200 целей для каждого сайта.

Рассмотрим некоторые отчеты и показатели, за которыми необходимо следить.

Источник: <https://creative.bz/blog/analytics/ispolzovanie-yandeksmetriki/>

Посещаемость

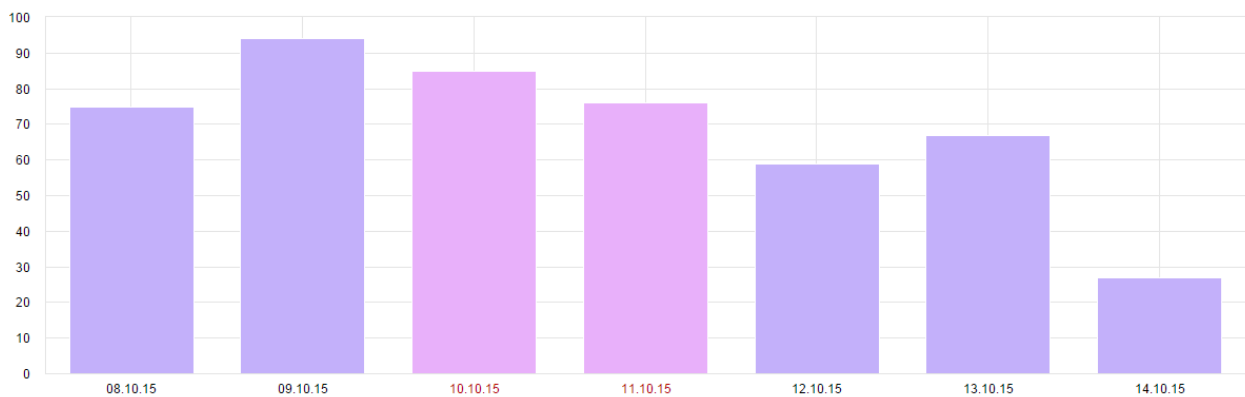
Где лежит: Отчеты -> Стандартные Отчеты -> Посещаемость.

Что смотреть: количество визитов (чем больше, тем лучше), отказы (чем меньше, тем лучше, в норме до 20%), глубину просмотра (чем больше, тем лучше), время на сайте (чем больше, тем лучше).

Данные этого отчёта показывают картину посещаемости сайта с течением времени.

Сегодня Вчера **Неделя** Месяц Квартал Год 8 — 14 Октября 2015 Детализация: по дням
 Сегментировать Сравнить сегменты Точность: 100 %

Визиты



Интервал дат визита	Выберите цель						
	Визиты	Просмотры	Посетители	Доля новых посетителей	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	▼ % .nl	▼ % .nl	▼ % .nl	▼ .nl	▼ .nl	▼ .nl	▼ .nl
Итого и средние	483	1 144	367	89,1 %	29,2 %	2,37	2:29
14.10.2015 ср	27	50	24	75 %	29,6 %	1,85	3:43
13.10.2015 вт	67	151	55	76,4 %	22,4 %	2,25	1:50
12.10.2015 пн	59	135	49	71,4 %	20,3 %	2,29	3:02
11.10.2015 вс	76	154	60	83,3 %	25 %	2,03	1:32
10.10.2015 сб	85	198	70	85,7 %	47,1 %	2,33	1:45
09.10.2015 пт	94	229	78	84,6 %	27,7 %	2,44	3:38
08.10.2015 чт	75	227	70	80 %	28 %	3,03	2:30

- Визиты – количество визитов на сайт.
- Просмотры – количество просмотренных страниц сайта.
- Посетители – количество разных посетителей сайта за период времени. Один посетитель может сделать несколько визитов в течение дня.
- Отказы - количество визитов, в рамках которых состоялся лишь один просмотр страницы, продолжавшийся менее 15 секунд. Если у вас не одностраничный сайт, то показатель отказов должен быть не больше 20%.

Техническая поддержка по номеру: (351) 220-56-36, 8 (800) 51-19-404

helpme@creative.bz

Источники

Где лежит: Отчеты -> Стандартные Отчеты -> Источники -> Источники, сводка.

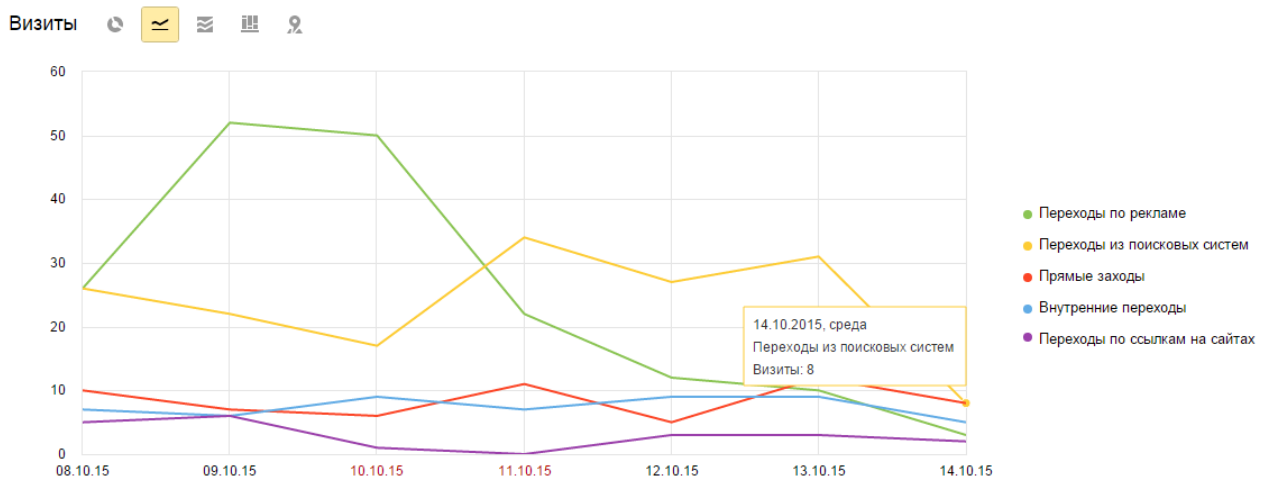
Что смотреть: источники трафика, количество визитов (чем больше, тем лучше), отказы (чем меньше, тем лучше, в норме до 20%).

Откуда именно пришел посетитель на сайт – пользователь набрал адрес сайта по памяти или с визитки, перешел из социальных сетей, из естественной выдачи поисковых систем или по рекламе.

Также в отчетах «Источники» можно выбрать модель атрибуции. Если вы выберете модель «Последний значимый переход», система не будет учитывать незначимые источники. Например, если пользователь несколько дней назад нашел ваш сайт из поисковой системы, а сегодня совершил прямой заход, система засчитает в качестве источника поисковую систему.

Сегодня Вчера **Неделя** Месяц Квартал Год 8 — 14 Октября 2015 Детализация: по дням

Сегментировать Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний переход



Источник трафика, Источник трафика (детально)

	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	▼ %	▼	▼	▼
<input type="checkbox"/> Итого и средние	483	29,2 %	2,37	2:31
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе	175	37,1 %	1,74	1:13
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем	165	19,4 %	1,68	1:31
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Прямые заходы	59	61 %	1,59	0:46
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Внутренние переходы	52	11,5 %	6,67	10:38
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах	20	0 %	3,55	2:50
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей	12	16,7 %	4,5	8:05

- Отказы - количество визитов, в рамках которых состоялся лишь один просмотр страницы, продолжавшийся менее 15 секунд для конкретного источника. Таким образом можно отследить заинтересованность посетителей с конкретного рекламного источника.
 - **Другие отчеты в этой группе:**
 - **Сайты.** Отчёт поможет установить, с каких сайтов пришёл пользователь. Эти данные впоследствии можно использовать для размещения рекламы на эффективных сайтах.
 - **Поисковые системы.** Отчёт поможет установить, через какие поисковые системы пользователь вышел на ваш сайт.
 - **Поисковые фразы.** Отчёт поможет установить, какие поисковые фразы использовались для поиска вашего сайта.
 - **Социальные сети.** Отчет поможет установить из каких социальных сетей и страниц были переходы на ваш сайт.
 - **Рекламные системы.** Отчет поможет установить из каких рекламных систем были переходы на ваш сайт.
 - **Директ.Сводка.** Если вы используете Яндекс.Директ и она корректно связана с Яндекс.Метрикой, в данном отчете вы сможете посмотреть всю статистику из Директа вплоть до каждой ключевой фразы.
 - **Метки UTM.** Если при настройке контекстной рекламы (Яндекс.Директ или Google.Adwords) вы использовали UTM-Метки, вы сможете отследить их эффективность.

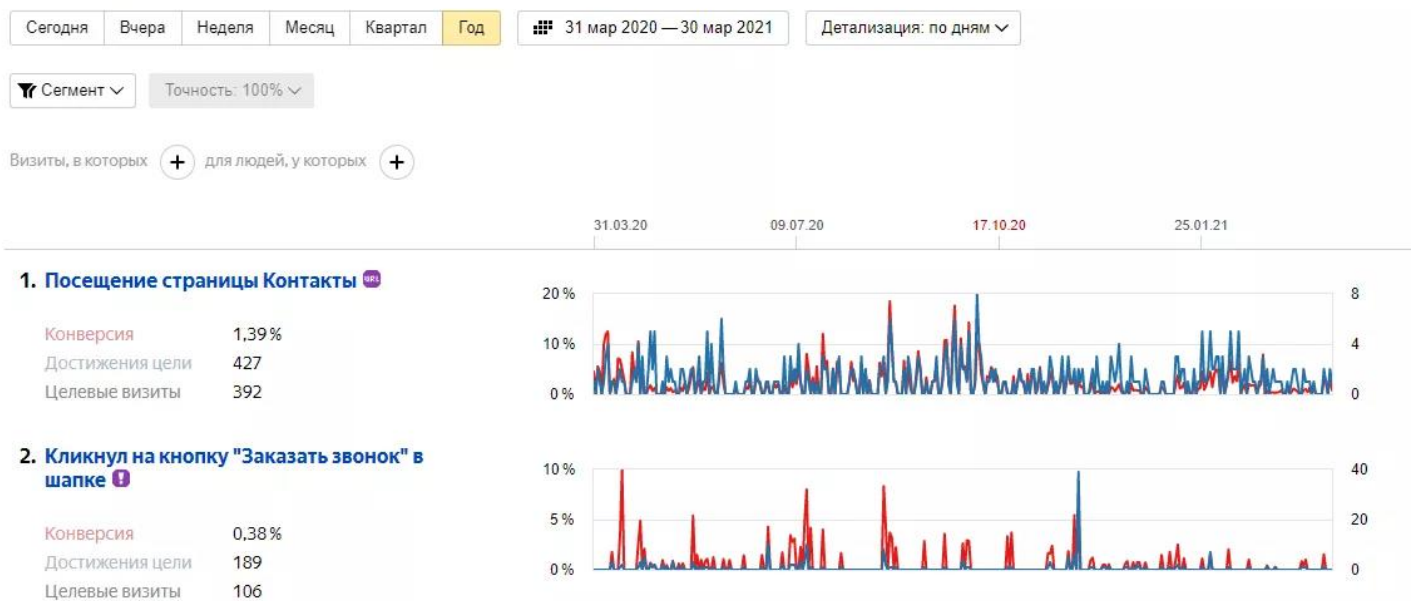
Конверсии

Где лежит: Отчеты -> Стандартные Отчеты -> Конверсии.

Что смотреть: процент конверсии и количество достижений цели.

Статистика для каждой цели за определенный временной промежуток. Достижением цели в Яндекс.Метрике называется выполнением пользователем определенных действий на сайте - отправка заявки, посещение страницы с контактами и других, необходимых вам. Опция «Сегментировать» тут тоже присутствует, что позволяет сделать отчет более детальным и подробным.

Конверсии ■

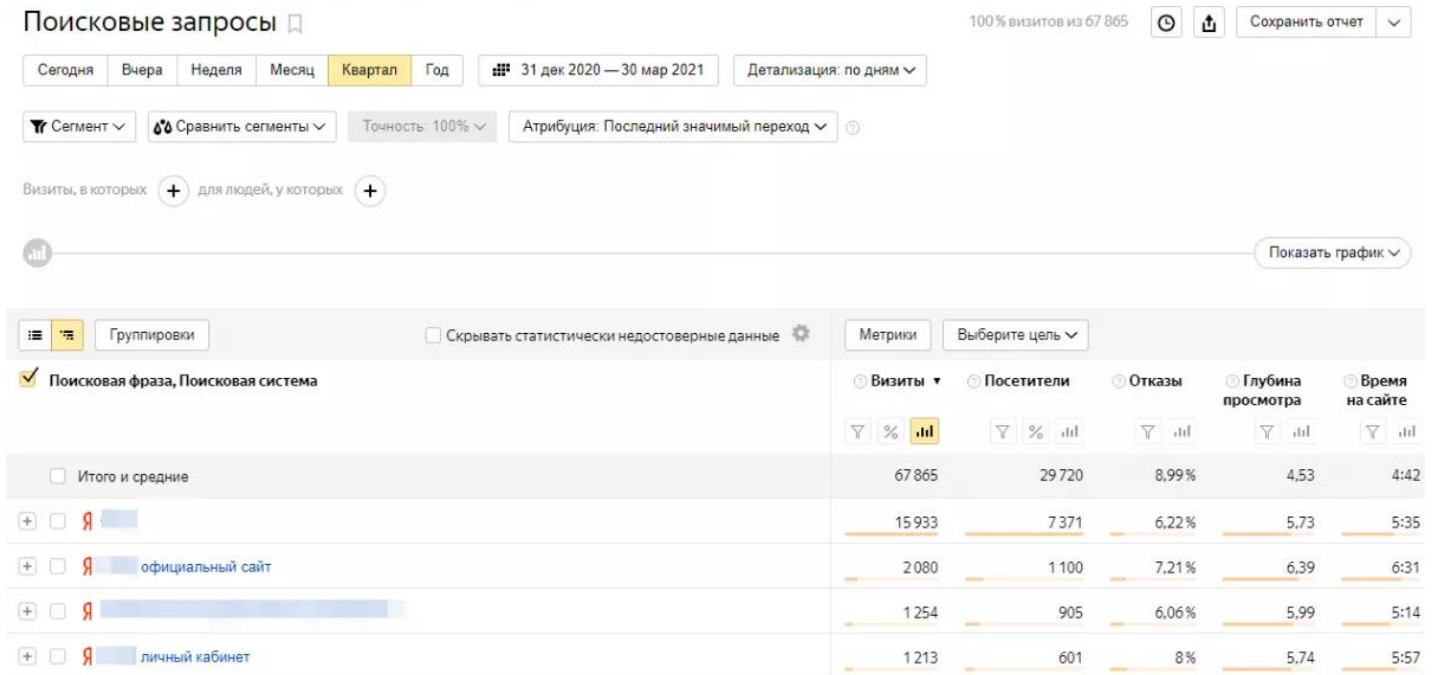


Поисковые запросы

Где лежит: Отчеты -> Стандартные Отчеты -> Поисковые запросы.

Что смотреть: фразы и количество визитов по ним

Фразы, по которым пользователи переходят на ваш сайт. Всегда гораздо эффективней увеличить существующий поток трафика, чем создавать новый. Для удобства график лучше скрыть.

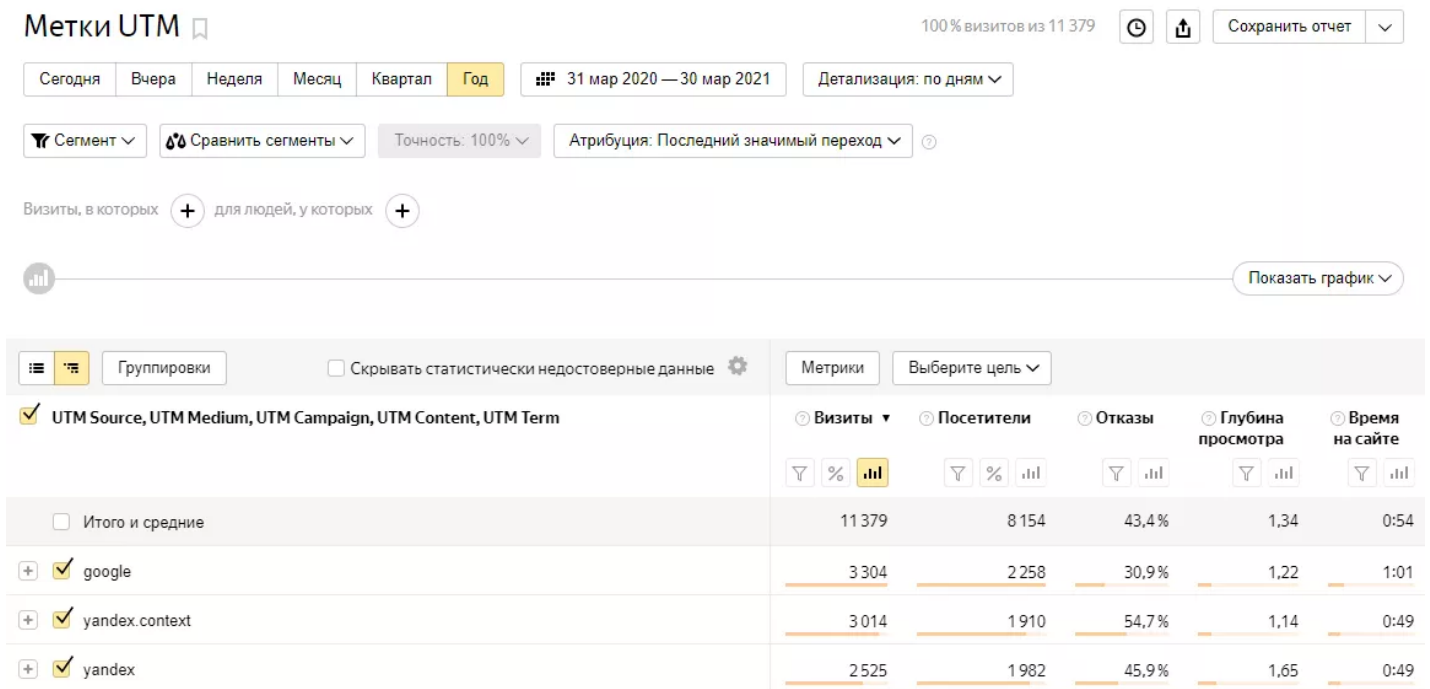


Метки UTM

Где лежит: Отчеты -> Стандартные Отчеты -> Источники -> Метки UTM.

Что смотреть: список рекламных каналов, количество визитов (чем больше, тем лучше), отказы (чем меньше, тем лучше, в норме до 20%), время на сайте (чем больше, тем лучше).

Если ваши рекламные кампании правильно созданы и все объявления размечены UTM-метками, то из данного отчета вы получите сводный график по эффективности трафика с каждой из рекламных площадок. Для удобства график лучше скрыть.



Долгосрочные интересы

Где лежит: Отчеты -> Стандартные Отчеты -> Аудитория -> Долгосрочные интересы.

Что смотреть: список интересов, аффинити-индекс (если больше 100%, значит достоверный интерес), отказы (чем меньше, тем лучше, в норме до 20%).

Данный отчет можно использовать для таргетинга по интересам медийной рекламы.

Группировки <input type="checkbox"/> Скрывать статистически недост...		Метрики		Выберите цель			
<input checked="" type="checkbox"/> Категория интересов, ур. 1, Категория интересов, ур. 2, Категория интересов, ур. 3		<input checked="" type="radio"/> Визиты	<input checked="" type="radio"/> Посетители	<input checked="" type="radio"/> Аффинити-индекс	<input checked="" type="radio"/> Отказы	<input checked="" type="radio"/> Глубина просмотра	<input checked="" type="radio"/> Время на сайте
		▼ % ▮	▼ % ▮		▼ ▮	▼ ▮	▼ ▮
<input type="checkbox"/> Итого и средние		3472	2416	—	26,6%	1,42	1:12
<input type="checkbox"/> Развлечения и досуг		2772	1891	89,8%	27,3%	1,44	1:13
<input checked="" type="checkbox"/> Финансы		2396	1665	191%	28,4%	1,41	1:09
<input type="checkbox"/> Интернет-банкинг		2046	1385	102%	29,2%	1,41	1:12
<input type="checkbox"/> Современные платежные технологии		334	220	88,3%	29%	1,6	1:03
<input type="checkbox"/> Кредиты		311	236	81%	29,6%	1,52	1:07
<input type="checkbox"/> Инвестиции		153	123	65,6%	32%	1,7	1:08
<input type="checkbox"/> Ипотека		152	122	69,6%	30,9%	1,78	1:13
<input type="checkbox"/> Финансовые услуги для бизнеса		102	84	103%	13,7%	1,55	1:01
<input type="checkbox"/> Расчетно-кассовое обслуживание		85	69	119%	10,6%	1,61	1:08
<input type="checkbox"/> Кредиты для бизнеса		16	12	120%	25%	1,25	0:21

Устройства

Где лежит: Отчеты -> Стандартные Отчеты -> Технологии -> Устройства.

Что смотреть: количество визитов в % соотношении, отказы (чем меньше, тем лучше, в норме до 20%).

Хотите узнать нравится ли вашим посетителям мобильная версия вашего сайта? В этом отчете вы найдете ответ.

Группировки		Метрики		Выберите цель		
Тип устройства, Производитель устройства, Модель устройства		Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
		%	шт	%	шт	шт
<input type="checkbox"/> Итого и средние		726 097	556 945	11,6%	1,86	1:39
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Смартфоны	81,8%	457 858	12,3%	1,73	1:29
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ПК	16,2%	87 182	8,41%	2,53	2:31
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Планшеты	1,98%	11 924	10,1%	1,81	1:37
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ТВ	<0,01%	56	21,9%	1,89	2:51

Результаты проверки

Где лежит: Отчеты -> Стандартные Отчеты -> Мониторинг -> Результаты проверки.

Что смотреть: интервал (если код ответа красный, то чем меньше интервал, тем лучше), код ответа (если красный, то плохо).

Круглосуточно ли работает ваш сайт? Проверьте в этом отчете

Результаты проверки



Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал **Год** 31 мар 2020 — 30 мар 2021

Аптайм Типы ошибок

Скрыть график ^

Аптайм: 99,99 %


Сбои: <0,01 % / Всего: 2 часа 25 минут






Вебвизор и Карты

Отдельно стоит упомянуть отличительные инструменты Яндекс Метрики – Вебвизор, Карта кликов и Карта скроллинга.






















































































Вебвизор записывает все действия посетителей на сайте. С его помощью можно проанализировать с какими проблемами сталкивается посетитель, понять на каком этапе он ушел с сайта, что было неудобно и как можно улучшить сайт. Только необходимо помнить о некоторых ограничениях – Вебвизор записывает до 150 000 посещений в сутки, если пользователей было больше, то запись распределяется равномерно в течение всего дня. Хранятся записи всего 15 дней включая текущий.

Вебвизор 

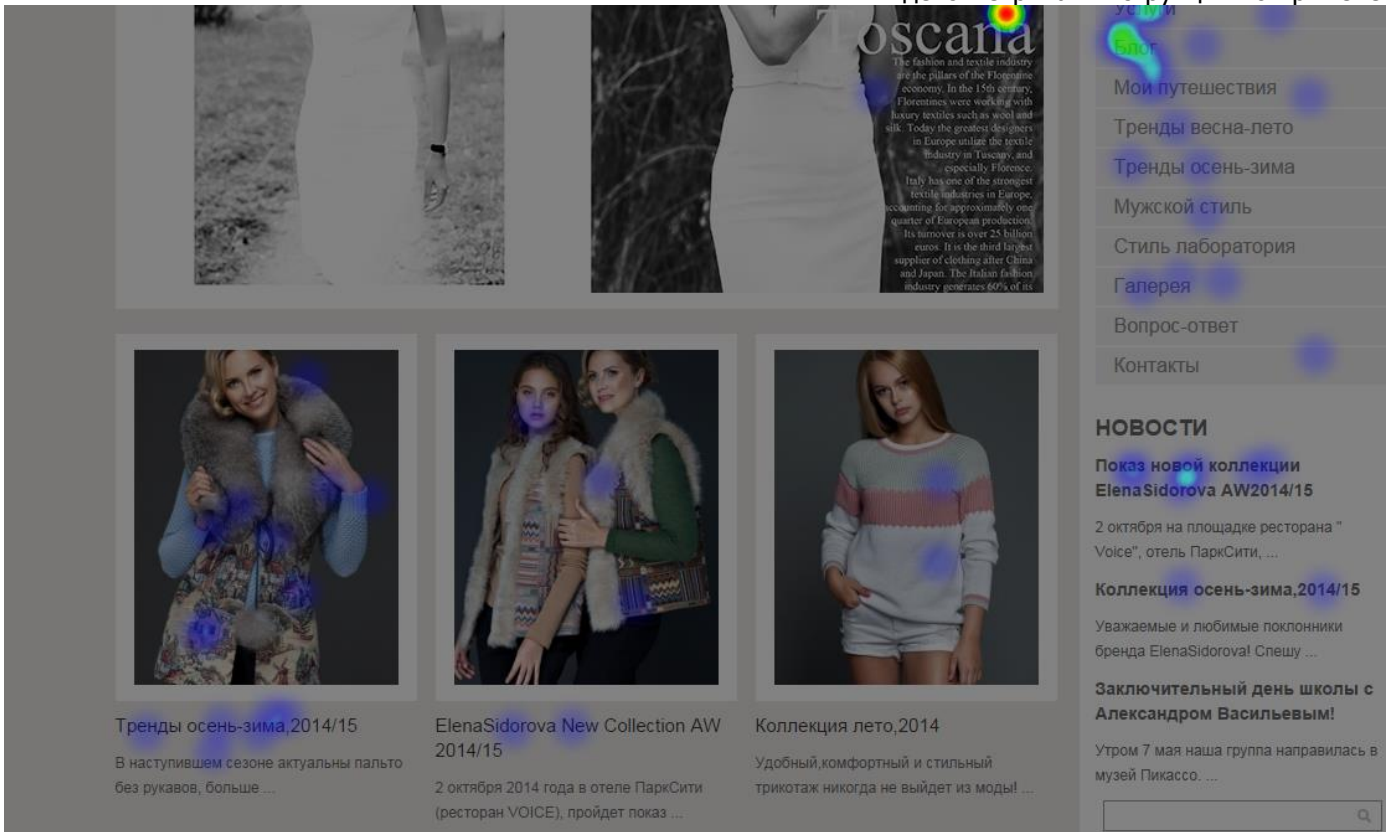
Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год  20 Марта — 21 Апреля 2016

 Сегментировать 

Показать избранные посещения Показать непросмотренные визиты Пометить все посещения просмотренными

Столбцы	Дата и время визита	Активность	Время на сайте	Просм.	Фраза	Переход с сайта	Ном визит
+      	10:36		0:46	1			
+      	10:26		1:05	1			
+      	10:05		0:02	1			
+      	10:05		36:04	24			
+      	09:37		18:44	4			
+      	09:28		36:27	5			
+      	09:26		0:00	1			
+      	09:25		0:06	2			
+      	09:17		0:01	1			
+      	09:08		0:00	1			
+      	08:38		1:15:59	1			
+      	08:30		0:00	1			

- **Карта кликов.** Покажет, на какие участки сайта пользователи нажимают чаще всего.
- **Карта ссылок.** Покажет, на какие ссылки пользователи нажимают чаще всего.
- **Карта скроллинга.** Покажет, какую часть сайта пользователи просматривают чаще всего. Незаменимый инструмент, если у вас лендинг пейдж.



Если вы хотите увеличить продажи с вашего сайта – присмотритесь к контекстной рекламе. Подробнее: <https://creative.bz/context/>