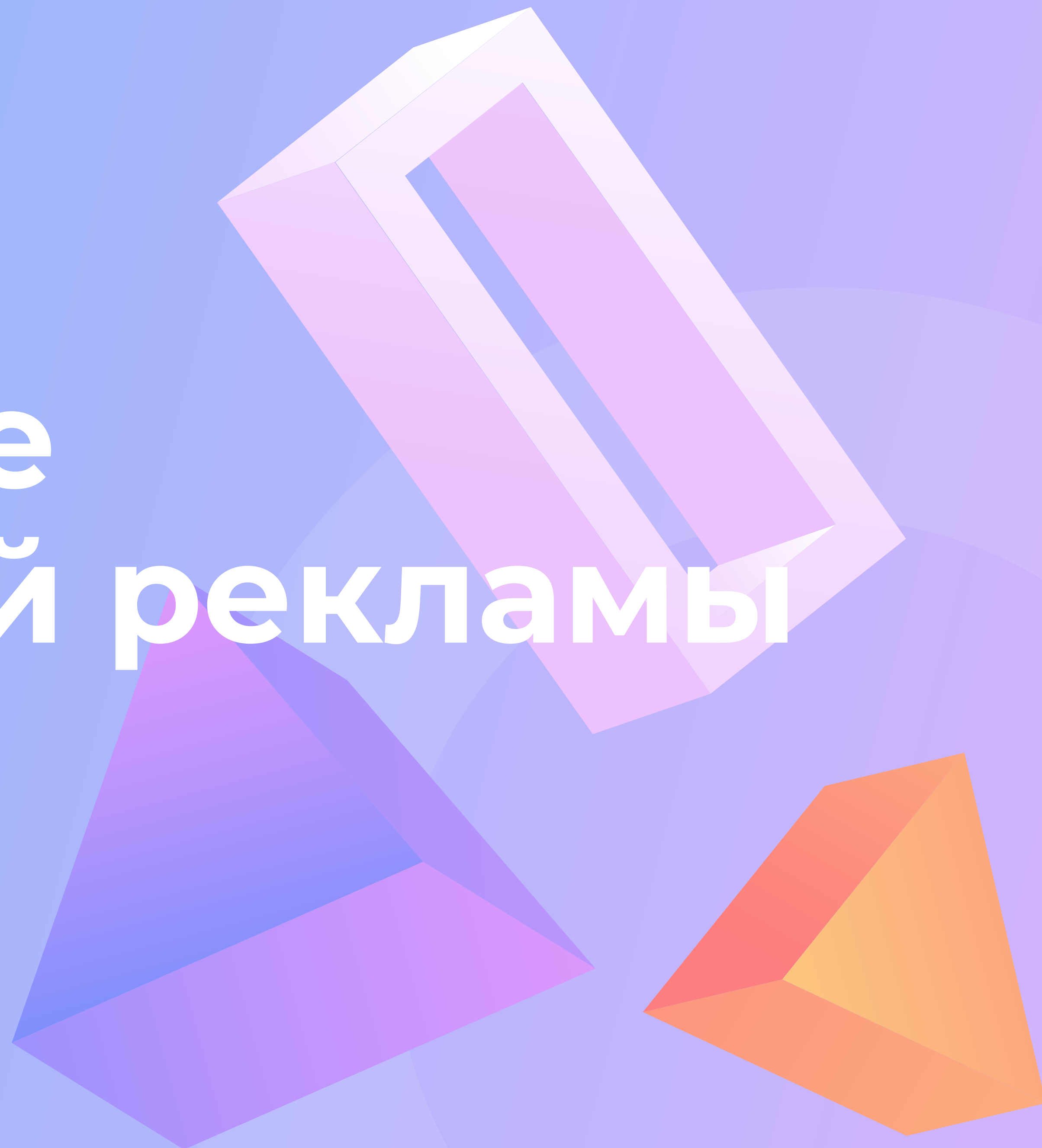


Чек-лист по проверке контекстной рекламы

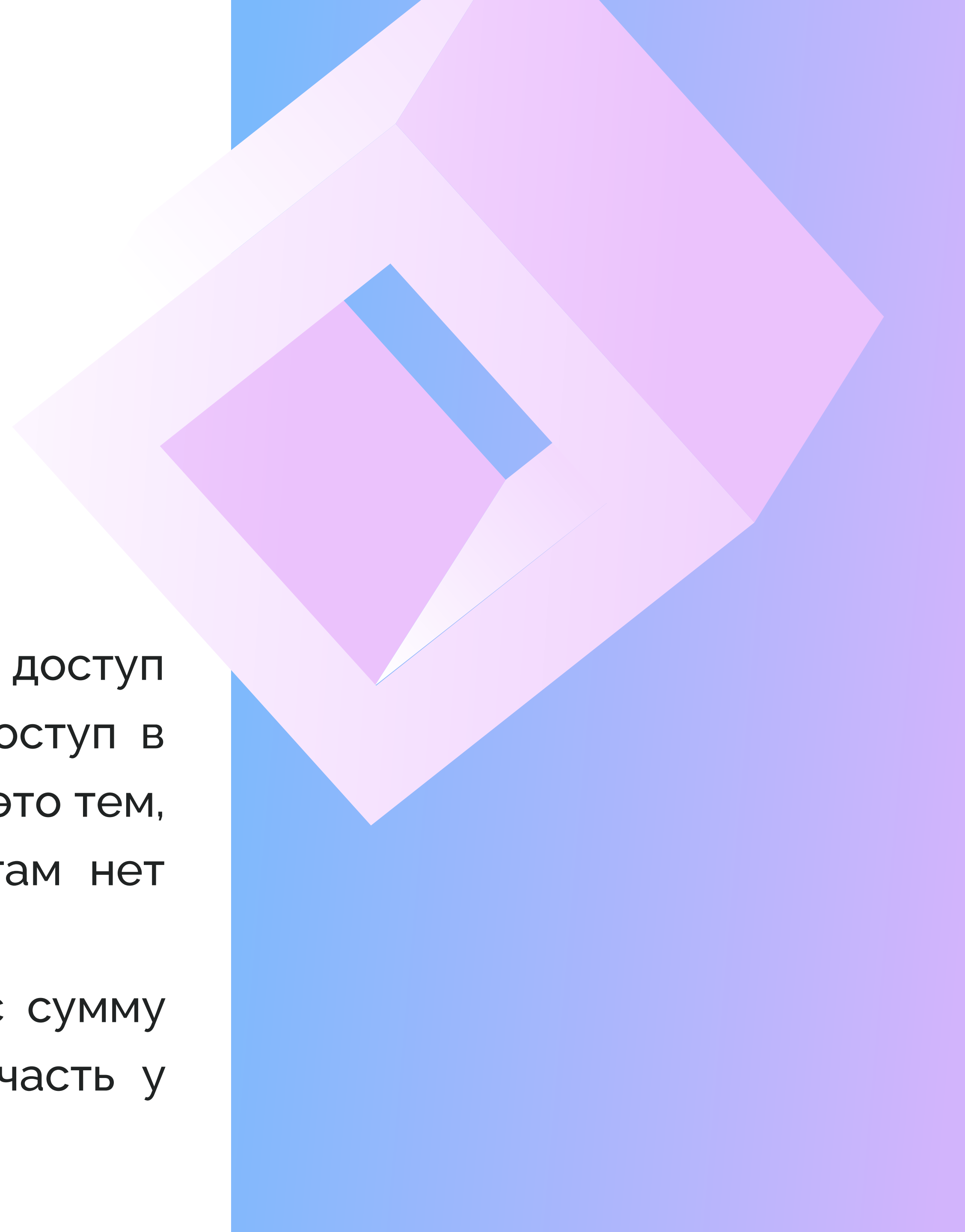
CREATIVE.BZ



1. Есть доступ в рекламный кабинет Яндекс Директ и Google Ads

Некоторые компании не отдают своим клиентам доступ от рекламных кабинетов или предоставляют доступ в промежуточные рекламные кабинеты, объясняя это тем, что “в Директе и Ads сложно разобраться”, “там нет полезной для вас информации” и т.д.

На самом же деле они могут скрывать от вас сумму рекламного бюджета, оставляя большую его часть у себя.



2. Рекламные кампании (РК) разделены для поиска и рекламной сети, по услуге/товару, по регионам

Обычно они имеют соответствующую пометку в названии. Разделение необходимо для эффективного управления рекламой.

Интересы / Филиалы / РСЯ

№ [blurred]

[Перейти к кампании](#)

[Редактировать](#) · [Статистика](#)

Конкуренты / Поиск / Златоуст

№ [blurred]

[Перейти к кампании](#)

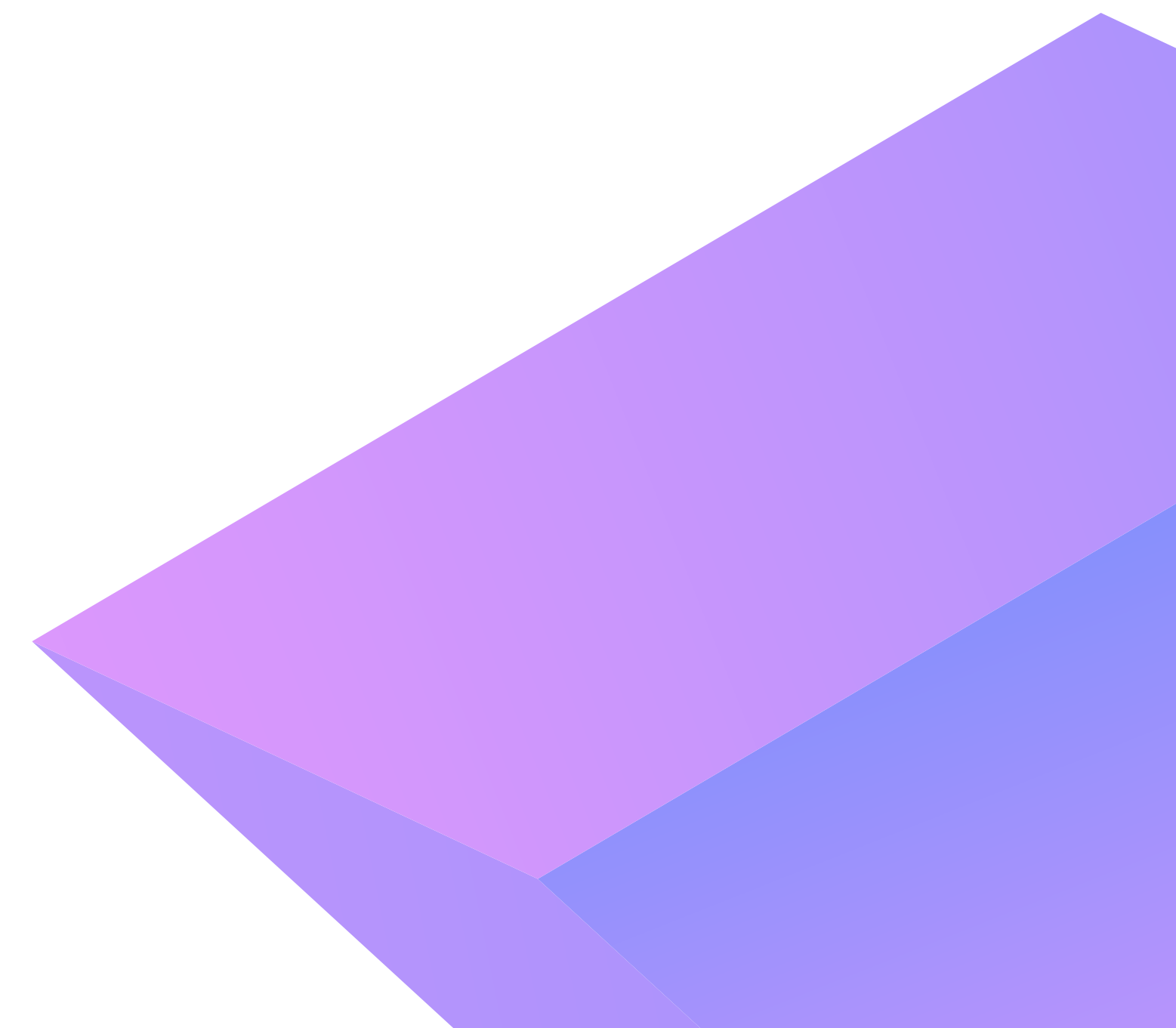
[Редактировать](#) · [Статистика](#)

Конкуренты / РСЯ / ЧО

№ [blurred]

[Перейти к кампании](#)

[Редактировать](#) · [Статистика](#)

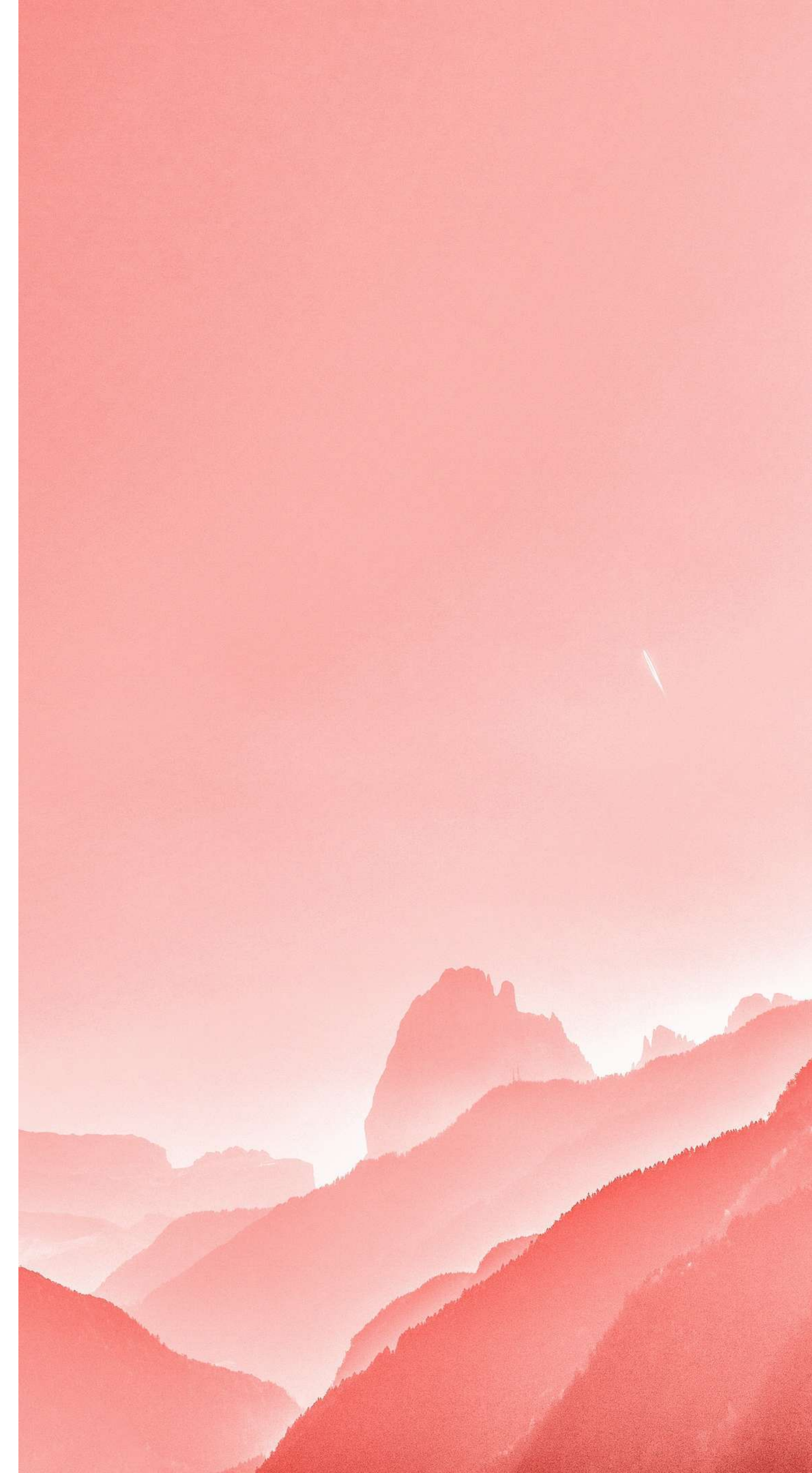


3. Настроен ретаргетинг/ремаркетинг

Это специальный вид рекламной кампании, в которой объявления нацеливаются на посетителей, заходивших на ваш сайт и выполнившие определенные действия - заходили на определенные страницы, отправили или не отправили заявку и так далее.

Также ретаргетом называется реклама на пользователей, для которых вы знаете их телефоны или email адреса, либо которые живут/работают в определенных зданиях.

А также реклама на пользователей, "похожих" на ваших клиентов.





4. В РК на Поиск отключен показ в рекламных сетях и наоборот

Пользователи на Поиске и в рекламных сетях находятся на разных уровнях вовлеченности и по разному реагируют на объявления, поэтому для Поиска и сетей составляются разные объявления.

Объявления для Поиска будут неэффективны в сетях и наоборот.

Показывать рекламу

Только на поиске

Стратегия

Только на поиске

Оплата за конверсии

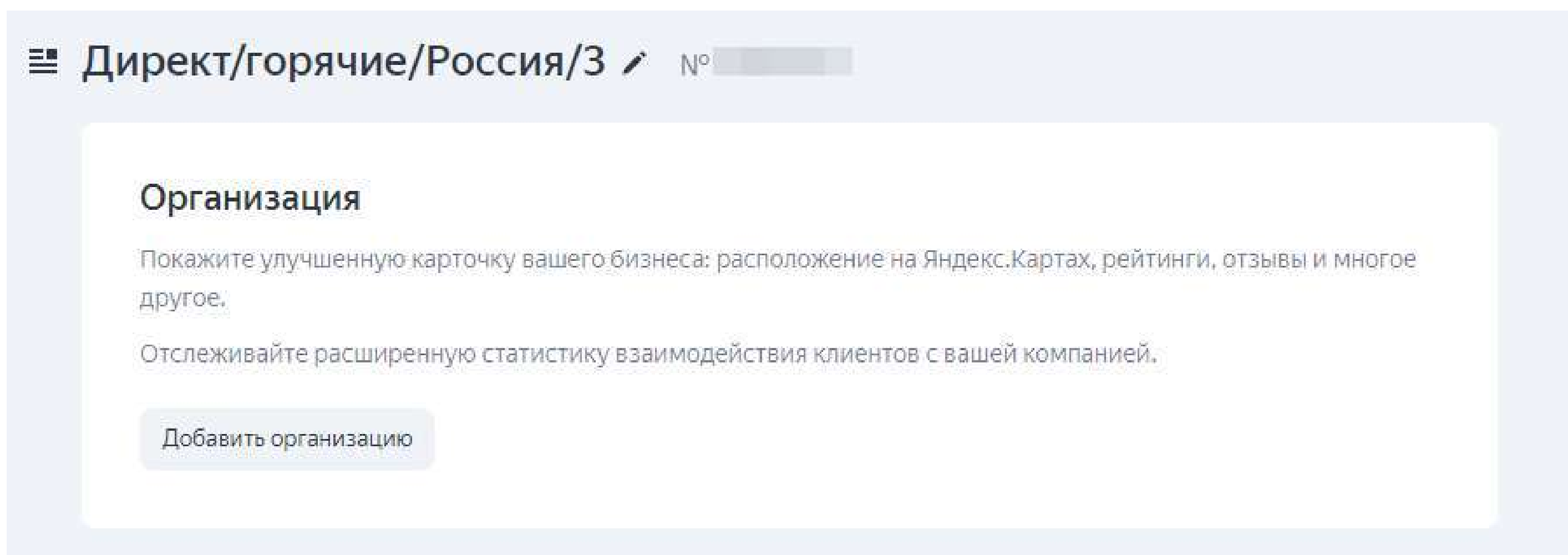
Только в сетях

На поиске и в сетях

заказа.

5. Подключена организация из Яндекс Справочника

Это визуально увеличит объявление, сделает его более заметным, а также покажет пользователю время работы и даст возможность сразу открыть контакты.



6. Правильно настроено время показа рекламы

Интернет-магазин может рекламироваться круглосуточно, так как заказ можно оформить в любое время. Компания по предоставлению юридических услуг - тоже, так как адекватные клиенты будут спокойно ждать звонка в рабочее время.

А вот реклама в нерабочее время для ресторана доставки еды вряд ли будет эффективной.

Расписание показов

Показывать: Ежедневно, 00:00-24:00, 120 часов в рабочие дни

Время: Екатеринбург (MSK +02:00)

7. Правильно установлен регион

Если ваша компания не работает за пределами вашего города, то и показывать рекламу нужно только там плюс 10-20 километров от города.

Если же ваши клиенты только люди из вашего района - нужно еще сильнее ограничивать настройки.

Настройки для всех групп в кампании

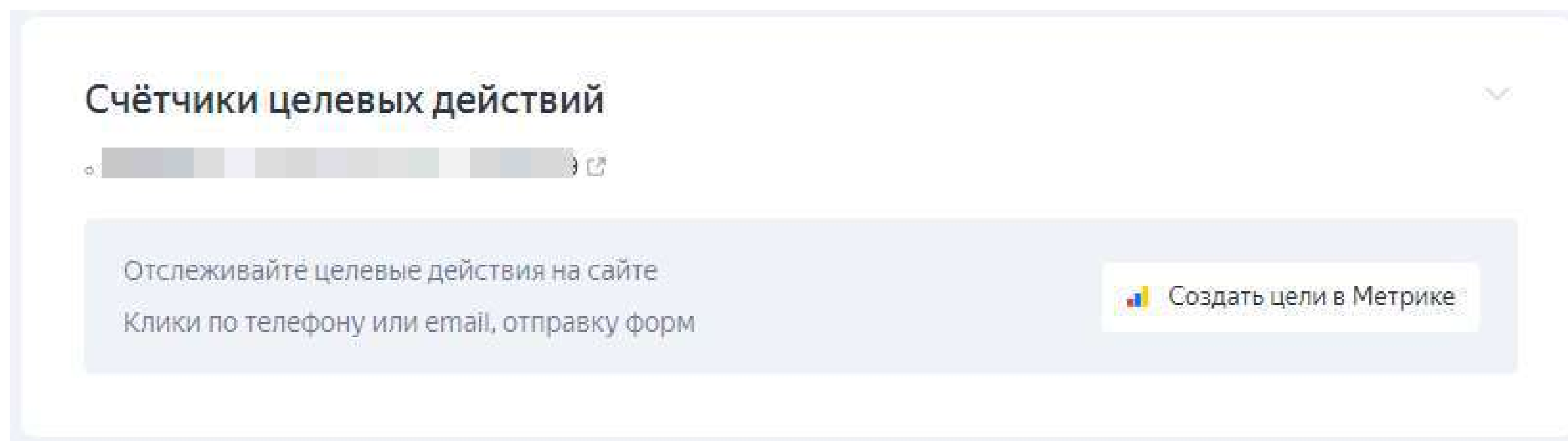
Регионы показа Златоуст, Миасс


[Задать единые регионы показа](#)

[Перейти к списку групп](#)

8. Связаны Яндекс.Метрика и Яндекс.Директ, Google Analytics и Google Ads

Для получения данных и возможности анализировать рекламу, необходимо связать данные инструменты между собой.





9. В РК на Поиске ключевая фраза встречается в тексте и/или заголовке объявления

Яндекс и Google выделяют жирным точное вхождение фраз из запроса в заголовке и тексте объявлений, поэтому данная настройка сделает ваше объявление более заметным

Панно из мозаики

 .ru > панно-из-мозаики ... реклама

Панно из мозаики. Изготовления по индивидуальным проектам · Низкие цены. Скидки. Большой выбор

[Панно Дождь](#) · [Панно Flower in Black](#) · [Панно Blue Flower](#) · [Панно Италия Вода](#)

[Контактная информация](#) · +7 (499) 229-XX-XX [Показать](#) · пн-вс 10:00-20:00 · м. Румянцево

10. В РК на Поиске мусорные фразы добавлены в минус-слова

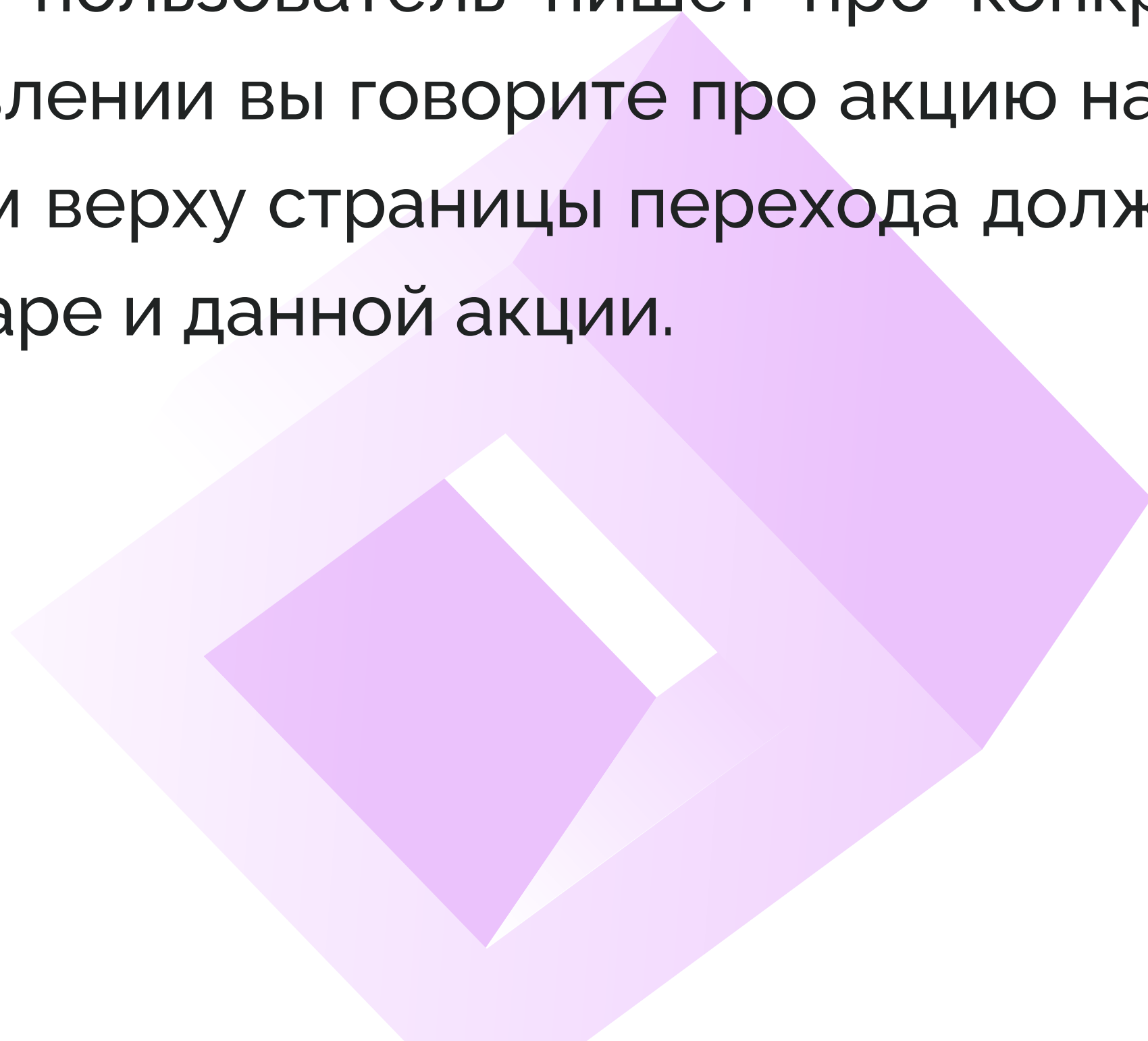
Минус-слова, это слова и словосочетания, которые могут использовать, клиенты, которые точно у вас не купят. Например “радиатор отопления оптом договор” скорее всего ищут ваши начинающие коллеги по рынку.

Минус-фразы

-!on line, -!в ванной, -!из !чего можно, -!или, -!как, -!он лайн, -!с рук, -!своими, -!свой, -!что, -!это, -"автономная газификация казань под ключ", -"автономная канализация в частном доме магнитогорск", -"автономная канализация для частного дома купить", -"автономная канализация челябинск", -"автономная канализация", -"бетонные выгребные ямы под ключ каслинский район", -"бетонный септик под ключ челябинск", -"выгребная

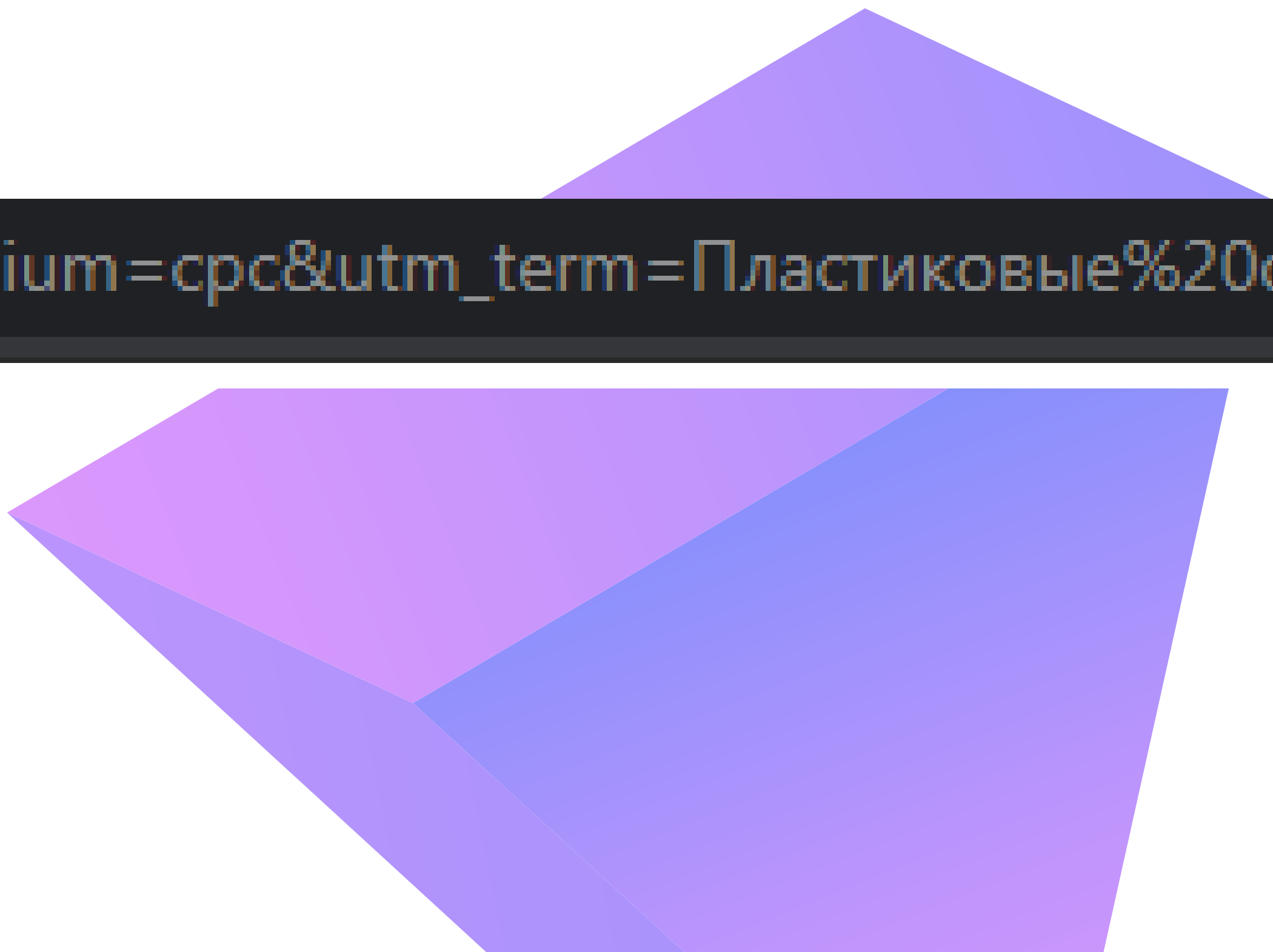
11. Страница перехода соответствует объявлению и запросу пользователя

Если пользователь пишет про конкретный товар, а в объявлении вы говорите про акцию на этот товар, то и в самом верху страницы перехода должно быть написано о товаре и данной акции.



12. Настроены UTM-метки

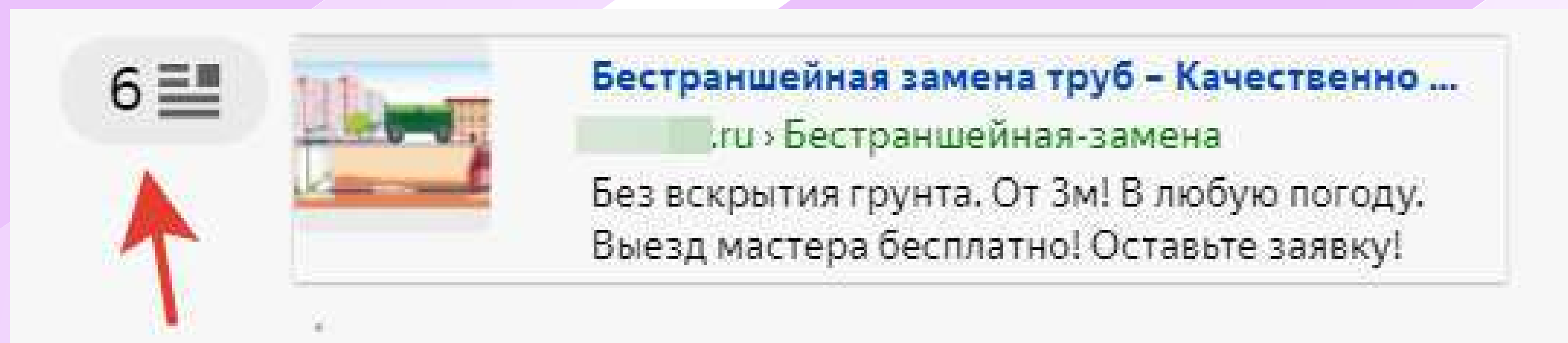
UTM-метки это параметры в ссылке, которые передают полезную информацию об эффективности конкретного объявления.

A decorative graphic consisting of several overlapping, semi-transparent purple and blue geometric shapes, including triangles and polygons, located in the lower half of the slide.

```
/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_term=Пластиковые%20окна&utm_content=r
```

13. Добавлено несколько вариантов объявления в группу объявлений

Несколько вариантов в группе позволяют быстрее определить наиболее эффективное и полезное объявление.



14. В РК на сети в объявлениях добавлены изображения и видео

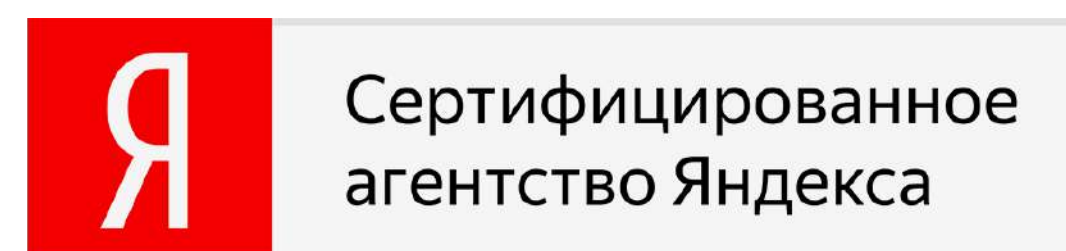
Чем больше больше форматов объявлений получится задействовать, тем больше охват можно получить.



Успешно работаем в сфере интернет-рекламы с 2010 года

Специализируемся на привлечении клиентов. Наша миссия - увеличение прибыли наших заказчиков.

Для этого мы создаем продающие сайты, настраиваем онлайн-рекламу и работаем над повышением конверсии сайтов. Также мы часто консультируем сотрудников наших заказчиков с целью увеличения их эффективности.



« **5 место** »

Рейтинг Рунета — 2020

в рейтинге компаний, занимающихся разработкой и продвижением сайтов г. Челябинск

« **4 место** »

Рейтинг Ruward — 2018

в рейтинге агентств контекстной рекламы г. Челябинск

« **6 место** »

Рейтинг Рунета — 2020

в ежегодном рейтинге SEO-компаний г. Челябинск

Сделать полный аудит вашей рекламной кампании?

Сайт: creative.bz

Телефон: 8 800 51-19-404

Email: make@creative.bz