



Интернет-агентство CREATIVE
Контактное лицо: Василий Долгушев
тел.: (351) 220-56-36
сайт: creative.bz
e-mail: vd@creative.bz

Аудит рекламной кампании для Stefa-Tools

2022, Челябинск

Аудит действующей рекламной кампании в Яндекс.Директ по 26 параметрам.

Для аудита были выбраны рекламные кампании (РК) «Искробезопасный инструмент Поиск» (№ 75959727) и «Искробезопасный инструмент Сети» (№ 77032307). Период: 3 месяца.

| Тип площадк и | Показы | Клики | CTR (%) | Расход (руб.) | Ср. цена клика (руб.) | Ср. позиция показов | Отказы (%) | Цена цели (руб.) | Конверсии |
|------------------|--------|-------|---------|------------------|--------------------------|---------------------------|---------------|---------------------|-----------|
| поиск | 5 260 | 546 | 10,38 | 37 074,9 6 | 67,90 | 2,38 | 41,65 | 1 951,31 | 19 |
| сети | 52 854 | 539 | 1,02 | 8 256,59 | 15,32 | - | 45,11 | 8 256,59 | 1 |

- 1) Низкий показатель CTR на РСЯ (рекламная сеть Яндекса) – Ваши объявления не привлекают внимание пользователей.
- 2) Большой процент отказов – Пользователи, при переходе на ваш сайт по рекламным объявлениям, находятся на сайте минимальное количество времени.
- 3) Очень высокая цена цели в сетях – скорее всего из-за очень маленького количества ключей, и соответственно маленького охвата пользователей.



Интернет-агентство CREATIVE
тел.: 8 800 511 94 04
сайт: <https://creative.bz>
e-mail: make@creative.bz

Наши предложения по повышению эффективности рекламных кампаний

| Анализируемый параметр | Настроено сейчас (пример) | Наши предложения по настройке | Баллов (от 1 до 10) |
|---------------------------------------|--|---|---------------------|
| <i>Ключевые фразы</i> | | | |
| Полнота семантического ядра | 641 ключ на поиске (хорошо) В сетях очень мало ключей | <i>Добавить ключи в сетях</i> | 5 |
| Вложенные запросы | <i>Проработаны вложенные запросы.</i> | | 10 |
| Нецелевые запросы | Валберис, алиэкспресс, авито | <i>Удалите из кампании эти запросы. Реклама на поиске должна быть нацелена на тех, кто настроен с Вами сотрудничать.</i> | 5 |
| Минус-слова | <i>Немного не хватает минус-слов</i> | <i>Исключите все ненужные слова из рекламной кампании.</i> | 3 |
| Спецоператоры | <i>Нецелевое использование спецоператоров</i> | <i>Оператор + Для Вашей рекламной кампании только сокращает охват аудитории</i> | 3 |
| Пересечения и дубли | Ключевые фразы пересекаются между собой (на поиске 92 дубля) | <i>Проведите кросс-минусовку ключевых запросов и удалите дубли</i> | 3 |
| <i>Качество объявлений</i> | | | |
| Релевантность запросу | <i>Заголовок соответствует запросу</i> | | 10 |
| Текст отвечает на запрос пользователя | <i>Да</i> | | 10 |
| Группы объявлений | <i>Не проводятся А/Б-тесты объявлений</i> | <i>Создайте 2-3 варианта объявлений в каждой группе. Это поможет выявить, какие Ваши достоинства больше интересуют пользователей.</i> | 1 |
| Посадочные страницы | <i>Подходящие посадочные страницы</i> | | 10 |



Интернет-агентство CREATIVE
 тел.: 8 800 511 94 04
 сайт: <https://creative.bz>
 e-mail: make@creative.bz

| | | | |
|---------------------------|--|--|----|
| Быстрые ссылки | 4 быстрые ссылки | Добавьте еще 4 быстрые ссылки. Укажите в них свои преимущества. | 4 |
| Виртуальная визитка | Виртуальная визитка добавлена не во все объявления. | Проверьте, чтобы визитка отображалась во всех объявлениях. | 8 |
| Тексты для РСЯ | Яркие, креативные, проблемные тексты, цепляющие взгляд | Можно попробовать добавить чуть-чуть креатива | 8 |
| Картинки для РСЯ | Картинки добавлены, соответствуют требованиям пункта 3 требований к РМ: http://legal.yandex.ru/direct_adv_rules/ | Не хватает широкоформатных объявлений, нужно их добавить, чтобы попасть в как можно большее кол-во трафаретов | 7 |
| <i>Настройки кампаний</i> | | | |
| Структура аккаунта | Структура аккаунта составлена не совсем верно | Кампании нужно разделить по гео – крупные города миллионники должны быть вынесены в отдельные кампании, т.к. конкурентов там больше, ставки выше | 4 |
| Выделены кампании на РСЯ | Да | | 10 |
| Структура кампании | Хорошо | | 10 |
| Разделение на регионы | Нет разделения на регионы | Отдельные объявления на город, отдельные - на область без города, отдельные - на Россию без области. | 0 |
| Геотаргетинг | Не включен расширенный геотаргетинг | География показов должна соответствовать региону работы рекламодателя. Если есть доставка, то рекомендуем создать отдельные РК с уникальными текстами для этих регионов. | 5 |



Интернет-агентство CREATIVE
 тел.: 8 800 511 94 04
 сайт: <https://creative.bz>
 e-mail: make@creative.bz

| | | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|---|----|
| Временной таргетинг | <i>Не подключен</i> | <i>В данном случае не нужен. Временной таргетинг нужен только для товаров моментального спроса (доставка еды, вызов такси) и только в случае, если в какое-то время суток эти услуги рекламодателем не оказываются. Не подходит для интернет-магазинов.</i> | 10 |
| Ретаргетинг | <i>Не настроен</i> | <i>Создайте отдельную кампанию для ретаргетинга. Так Вы сможете возвращать пользователей, которые ничего у Вас не заказали.</i> | 0 |
| Дополнительные фразы | <i>Не подключены</i> | <i>Включите показ по дополнительным фразам. Это позволит расширить охват аудитории</i> | 0 |
| <i>Отслеживание эффективности</i> | | | |
| На сайте установлен счетчик Метрики | <i>Да</i> | | 10 |
| Настроена связка "Директ - Метрика" | <i>Настроена</i> | | 10 |
| Настройка целей в Метрике | <i>Настроены только автоцели</i> | <i>Настройте цели, достижения которых будут отражать эффективность сайта.</i> | 5 |

Итого баллов: 146 баллов из 260



Интернет-агентство CREATIVE
 тел.: 8 800 511 94 04
 сайт: <https://creative.bz>
 e-mail: make@creative.bz

Рекомендации:

- РК настроены неплохо, большой % отказов, сайт в моб. версии отображается хорошо.
- Для отображения в поисковой выдаче полных Заголовок 1 и Заголовок 2, не стоит превышать их сумму больше 56 символов, также 1 заголовок не должен быть меньше 46 символов. Иначе 2 заголовок не будет показываться или подтянется первое предложение из описания. Это на случай, если во 2ом заголовке важное УТП.



Интернет-агентство CREATIVE
тел.: 8 800 511 94 04
сайт: <https://creative.bz>
e-mail: make@creative.bz